

ACCOMPAGNER ET ANIMER UN RESEAU DE PRESTATAIRE

(Guy Castagné – AKINA STRATEGIES animera ce module)

PROGRAMME

LILLE : 17 et 18 décembre 2020

Contexte

L'animation, la coordination et l'organisation du réseau des prestataires et une mission clé pour les organismes de tourisme aujourd'hui.

Cette mission a pris un essor encore plus important dans le cadre de la crise sanitaire : rassurance des socio-pro, écoute, conseils, accompagnement, ont été au cœur des actions des organismes pendant le confinement et après.

Les évolutions liées aux clientèles, au contexte sanitaire, mais de manière plus large aux transformations du tourisme, oblige ces prestataires à revoir leur offre, à l'adapter, et aux OT de jouer un rôle toujours plus important dans l'animation de ces réseaux de socio-professionnels.

Objectifs pédagogiques globaux

- Mieux appréhender la relation avec les socio professionnels de vos réseaux en post Covid 19.
- Impulser une dynamique vertueuse, relancer les partenaires passifs ou inactifs.
- Fédérer et fidéliser les acteurs de vos réseaux
- Être stratège sur votre territoire

Programme détaillé

Jour 1 – Animer vos partenaires de façon pertinente en 2020 (Post Covid 19)

- SWOT de la situation de chaque participant
- Présentation de l'enjeu d'animation dans le contexte concurrentiel et post Covid 19
- Identifier les facteurs de motivation des différents socio professionnels
- Décrypter les freins et mettre en place les moyens et les contourner
- Descriptif des techniques pour mobiliser et entraîner vos interlocuteurs.
 - Atelier-action 1 de mise en place d'un projet de mobilisation post Covid
- Présentation de techniques d'animation et de communication post Covid 19
- Analyse d'exemples
- Bilan intermédiaire

Jour 2 – Innover dans vos techniques et fidéliser plus fortement votre réseau

- Présentation de techniques d'animation et de communication créatives et innovantes
- Analyse d'exemples
 - o Atelier-action 2 de mise en place d'une action innovante d'animation
- Connaître et mettre en œuvre les techniques de communication interne/externe à votre réseau
 - o Atelier-action 3 sur la communication du nouveau projet d'animation en interne/externe
- Travail sur une stratégie collective au territoire
- Diffusion et commentaire de la fiche métier OT du futur : « Développeur d'écosystèmes »
- Définition d'un plan de progrès individuel
- Identification des besoins en post formation

Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble de la formation avant **12 octobre 2020**.

Une participation (par personne) de **40 € TTC** de frais de dossier vous sera demandée pour ce module.

Merci de faire un chèque (ou un virement) par participant et par formation ; ceci afin de faciliter la gestion des inscriptions.

Une inscription devra également être faite sur la plateforme de l'AFDAS lorsque votre inscription en ligne sera validée.