

Chargé(e) de valorisation du patrimoine

La valorisation du patrimoine consiste à faire connaître et à mettre un patrimoine local (culturel, artistique, naturel, gastronomique, industriel, architectural ...) en valeur afin de favoriser l'attractivité du territoire. Elle permet de rendre accessibles les richesses du patrimoine du territoire à un large public.

Selon les axes stratégiques définis par le comité de direction, en accord avec le patrimoine du territoire et avec l'appui technique de l'équipe, **vous êtes chargé de :**

- mettre en place les visites, produits culturels ou thématiques de visites, et vous êtes en capacité de proposer de nouvelles expériences visiteurs,
- organiser des événements de médiation et de mise en valeur du patrimoine : lors des temps forts de la programmation et des journées du patrimoine par ex
- créer de supports de médiation du patrimoine : supports de visites destinées aux guides, à l'éducation nationale, aux expositions, signalétiques, etc.
- savoir synchroniser les actions des intervenants (associations, habitants, acteurs locaux du tourisme, ...) dans le cadre d'un projet de visite, produit, ou manifestation de valorisation du patrimoine.
- accueillir, encadrer, animer les guides-conférenciers, vacataires et stagiaires, étudiants et acteurs concernés du territoire : recrutement, propositions de formation et interventions en tant que formateur
- savoir rédiger des rapports et bilans sur les actions entreprises.
- assurer le suivi de la programmation des visites (planning, logistique des visites ...)
- faire, permettre, participer ou commander des inventaires du patrimoine local afin de satisfaire les besoins de la structure

Il peut être envisagé que vous accompagniez des projets de valorisation du patrimoine ou fournissiez un appui technique aux partenaires institutionnels du territoire qui seraient porteurs de projets.

Profil :

Formation Bac+4

Première expérience dans le domaine culturel ou touristique

Permis B

Qualités/aptitudes :

Vous connaissez les méthodes et les outils de gestion de projets
Capacités rédactionnelles pour enchanter ou ré-enchanter les visiteurs afin d'appuyer la promotion des visites
Notions de cibles de clientèles, profils et persona bienvenues afin d'adapter le contenu des visites aux attentes des visiteurs
Connaissance du patrimoine de la ville et de son territoire appréciée
Détenion de la carte de guide conférencier appréciée
Bonne culture générale

Vous aimez le terrain et la réalisation concrète de projets.
Vous aimez la culture et la défense du patrimoine dans toutes ses composantes et aimez renouveler le regard porté sur des lieux qui ont une histoire
Vous êtes motivé et communicant, vous pensez pouvoir faire partager votre passion au plus grand nombre
Vous êtes curieux du monde qui vous entoure et possédez une sensibilité artistique et culturelle, et aimez le contact avec les gens
Vous êtes en outre :
- Autonome dans votre organisation de travail
- Rigoureux
- Capable de travailler en équipe

Conditions :

CDD de remplacement dans le cadre d'un congé maladie
35 h hebdomadaire

Candidature à adresser à Madame Stéphanie THIEFFRY, directrice
Douaisis Tourisme - Office de Tourisme Intercommunal de la Communauté
d'Agglomération du Douaisis
299 rue Saint Sulpice
59500 DOUAI
stephanie.thieffry@douaitourisme.fr