

« Un projet engagé pour un  
tourisme de sens »

## Mise en place des Contrats de Rayonnement Touristique





RÉGION

**Nord-Pas de Calais**

Le tourisme à partager

# Sommaire



- **Mot d'accueil de M. le Maire René Choquet**
- **Rappel de la politique tourisme**
- **Présentation de la démarche de mise en place des contrats de rayonnement touristique**
- **Présentation de l'association Ternois Tourisme et de l'Office de tourisme des 7 vallées**
- **Présentation du contrat de rayonnement touristique Ternois / 7 Vallées**
- **Echanges**





RÉGION  
**Nord-Pas de Calais**  
Le tourisme à partager

## A- Rappel de la politique tourisme



- **Des rencontres avec les territoires**
- **Des réunions autour d'une gouvernance**
  - 2 conférences régionales du tourisme
- **Des réflexions et des travaux collaboratifs**

- **Incontestablement transversal**
- **Fondé sur la priorité de l'homme, l'égalité et le partage**

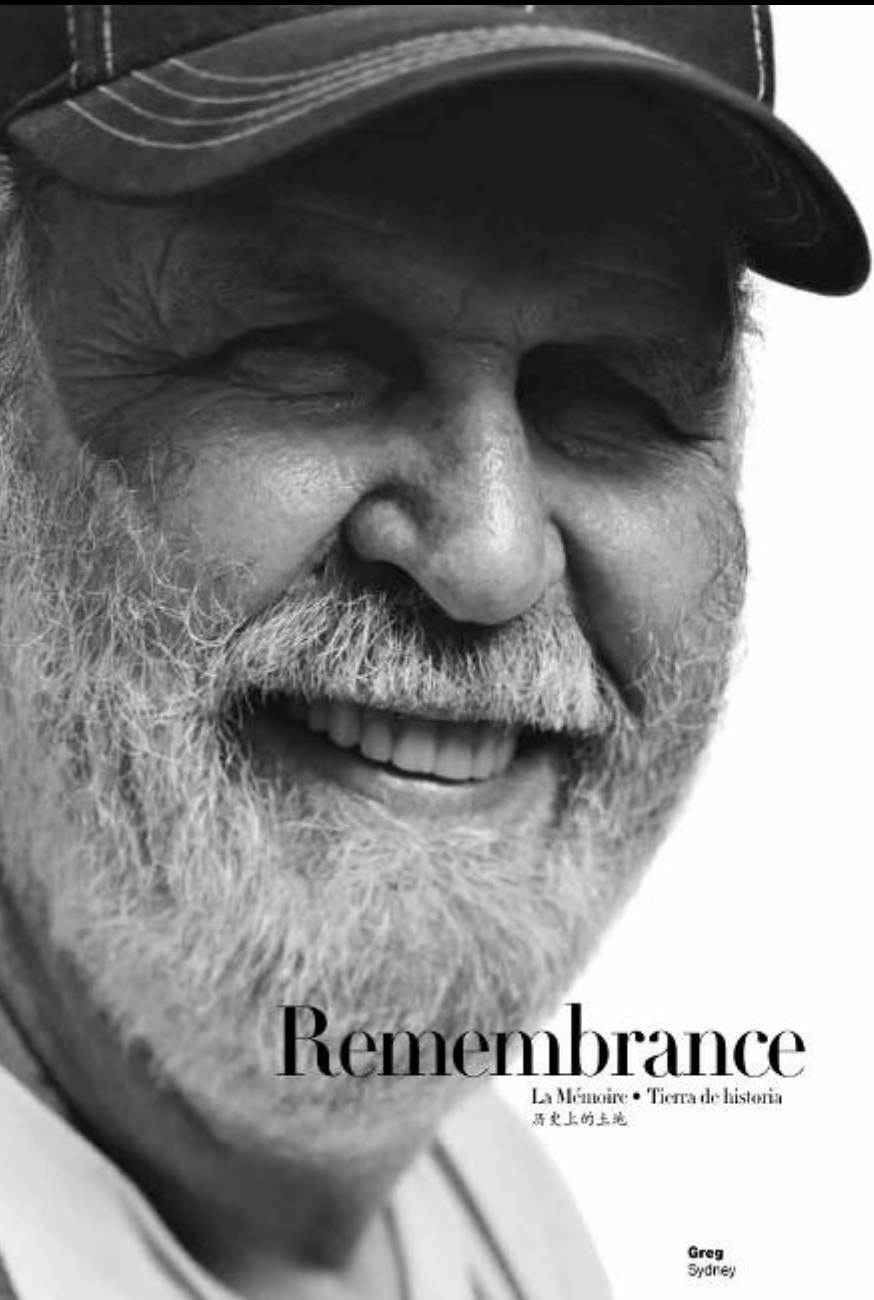
# 4 thématiques : Le tourisme culturel



Inspiring  
**Museums**  
Beaux-Arts • Beaux-Arts • 里尔时尚



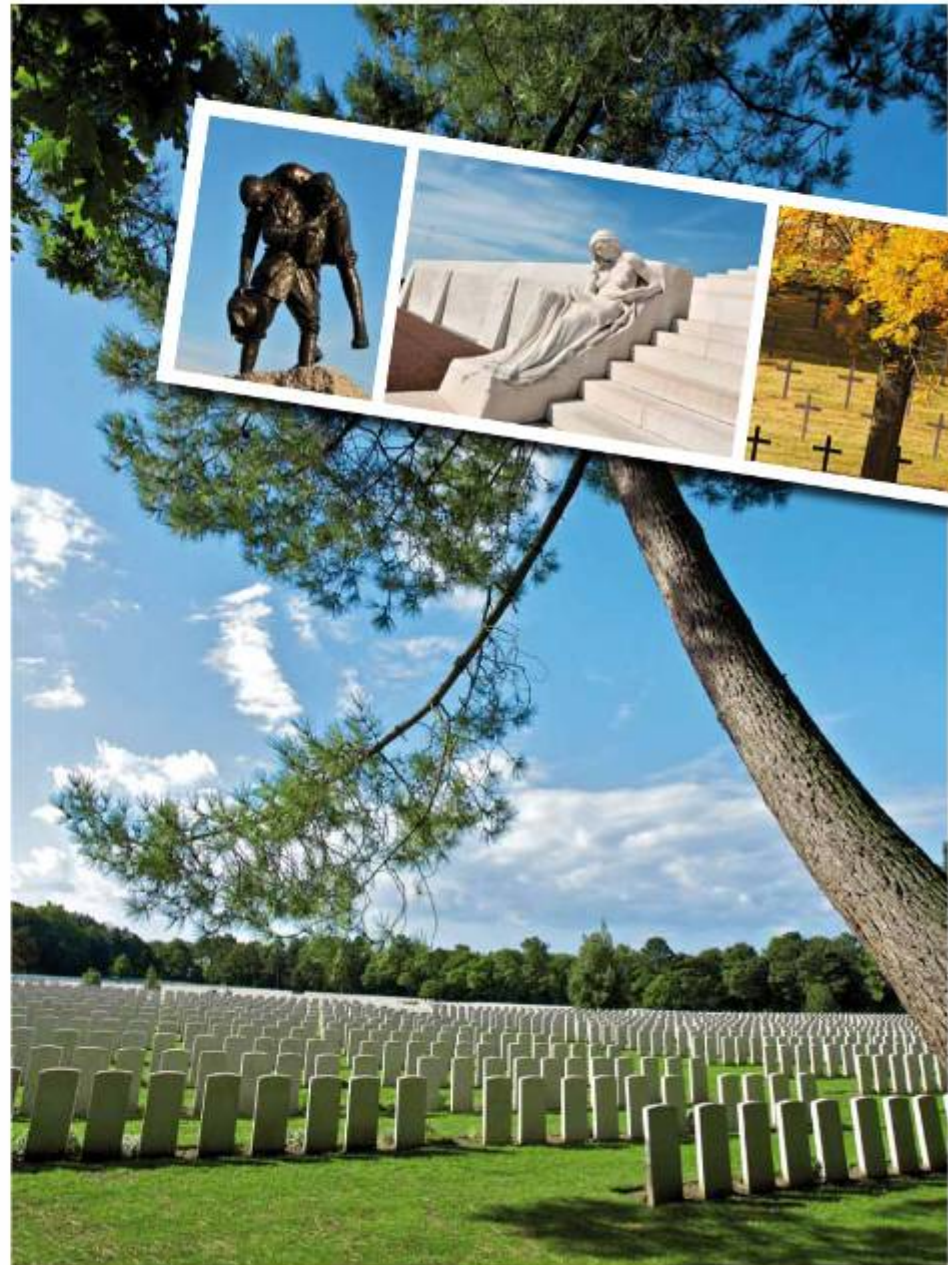
# 4 thématiques : Le tourisme de mémoire



## Remembrance

La Mémoire • Tierra de historia  
历史上的土地

Greg  
Sydney





# 4 thématiques : Le tourisme de nature, bien-être et loisirs

Avesnois  
region  
**Take  
it easy**

Se mettre au vert • Bonita fuga • 艺术庆典



# 4 thématiques : Le tourisme Urbain

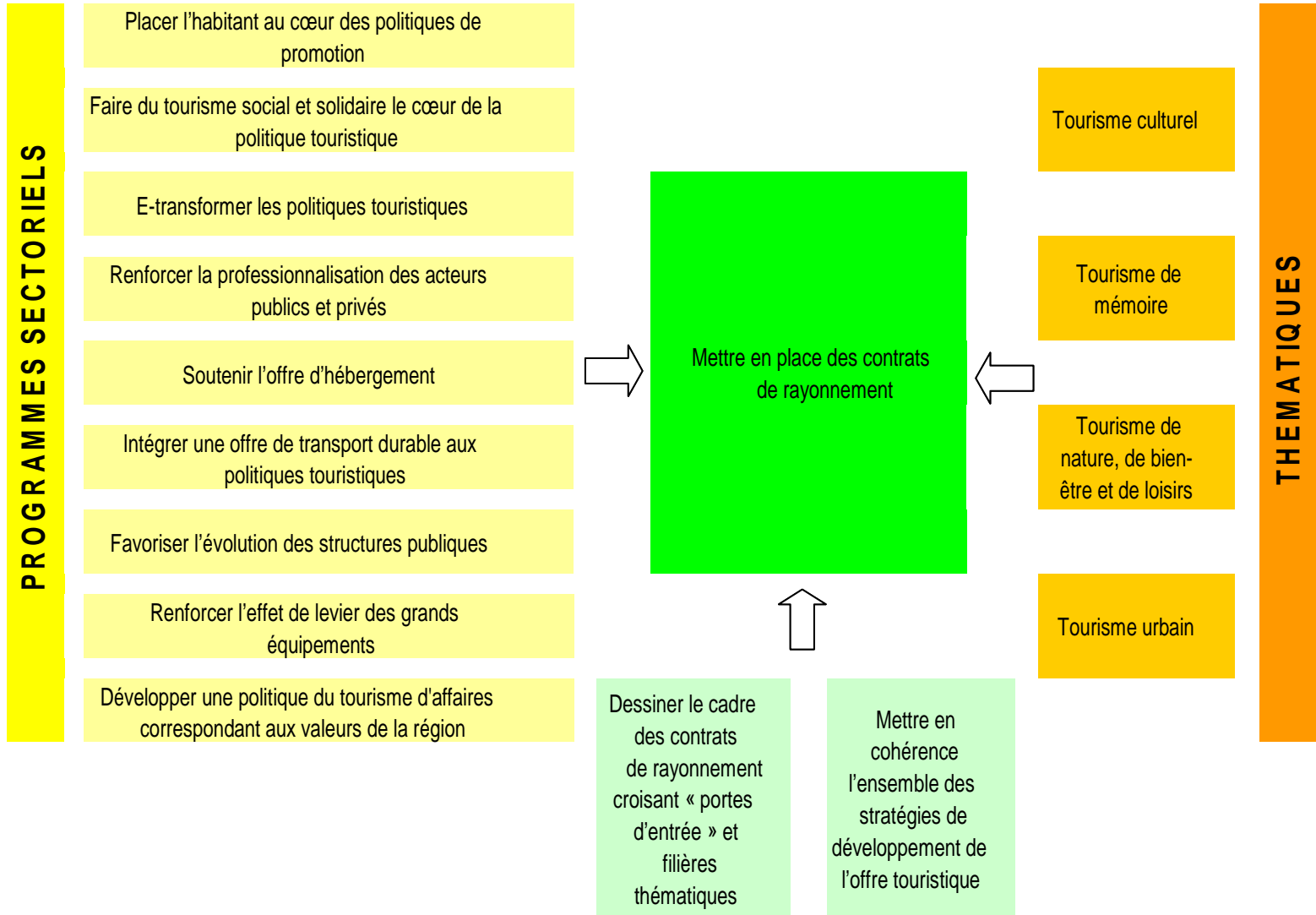


Lille  
Ambience

Ambiance lilloise • Ambiente de Lille • 里尔时尚



- **Placer l'habitant au cœur des politiques**
- **Faire du tourisme social et solidaire le cœur de la politique**
- **e-transformer les politiques touristiques**
- **Renforcer la professionnalisation des acteurs publics et privés**
- **Soutenir l'offre d'hébergement**
- **Intégrer une offre de transport durable aux politiques touristiques**
- **Favoriser l'évolution des structures publiques**
- **Renforcer l'effet de levier des grands équipements**
- **Structurer le tourisme de congrès et d'évènements d'entreprises**





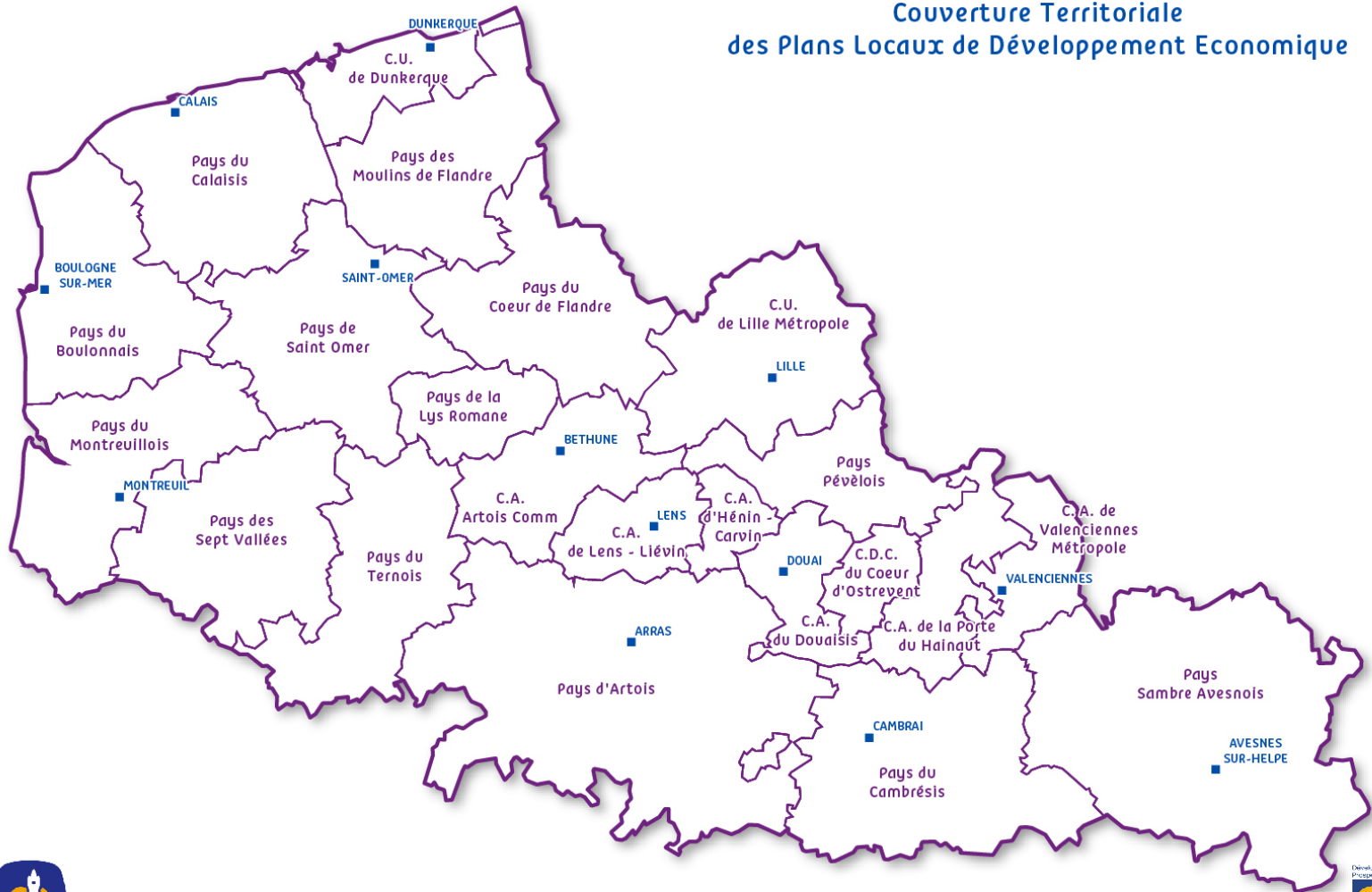
RÉGION  
**Nord-Pas de Calais**  
Le tourisme à partager

## Le contrat de rayonnement touristique



- **Objectif premier : la mise en tourisme de la région Nord-Pas de Calais**
  - **Volontariat**
  - **Contractualisation avec le territoire (3 à 5 ans)**
  - **Un engagement sur la méthodologie**
  - **Un périmètre défini**
  - **Une articulation avec l'existant**
  - **Une « porte d'entrée » territoire**
  - **Un effet levier**

## Couverture Territoriale des Plans Locaux de Développement Économique



0 10 20 Km

Sources : Limites administratives : ©IGN - BD Cartho® (2011) - Autorisation IGN n°60.12005 - 2000/CJGX/78-81  
PLDE : Direction de l'Action Économique (Juin 2012)



D2DPE / IGAS / RM 2012-158 - Août 2012

# Les critères proposés



- Les territoires supports devraient répondre à des critères précis qui seraient inscrits dans le cahier des charges de l'appel à candidatures
  - Disposer de un ou plusieurs OT
  - Etre représentatif d'au moins 2 des 4 thématiques identifiées dans la politique régionale
  - Disposer d'au moins 3 portes d'entrée
  - Disposer de sites touristiques correspondant à une fréquentation totale supérieure à 200 000 visiteurs
  - Disposer d'une capacité d'hébergement même faible



# Les contrats de rayonnement réalisés en 2013



SUIVEZ LE GUIDE!

RÉGION Nord-Pas de Calais  
Le tourisme à partager

CONTRAT DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE  
**Dunkerque**  
Flandre Côte d'Opale



SUIVEZ LE GUIDE!

RÉGION Nord-Pas de Calais  
Le tourisme à partager

CONTRAT DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE  
DU **DOUAISIS**  
CŒUR D'OSTREVENT



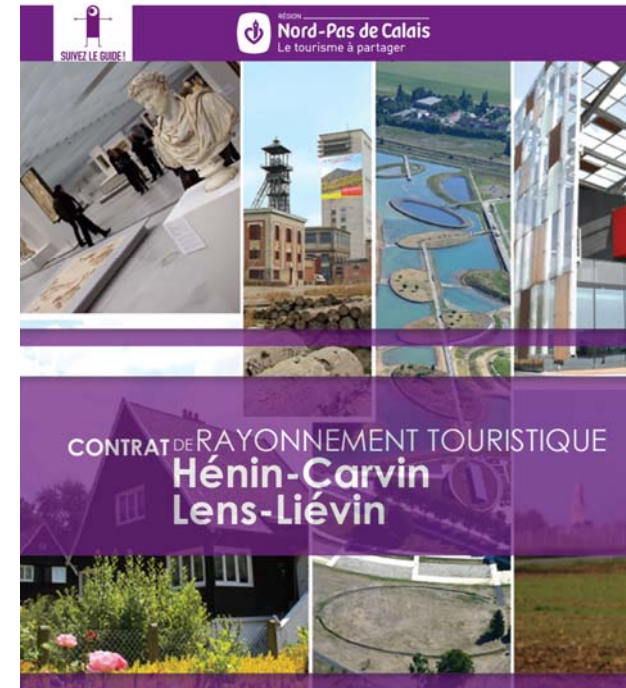
SUIVEZ LE GUIDE!

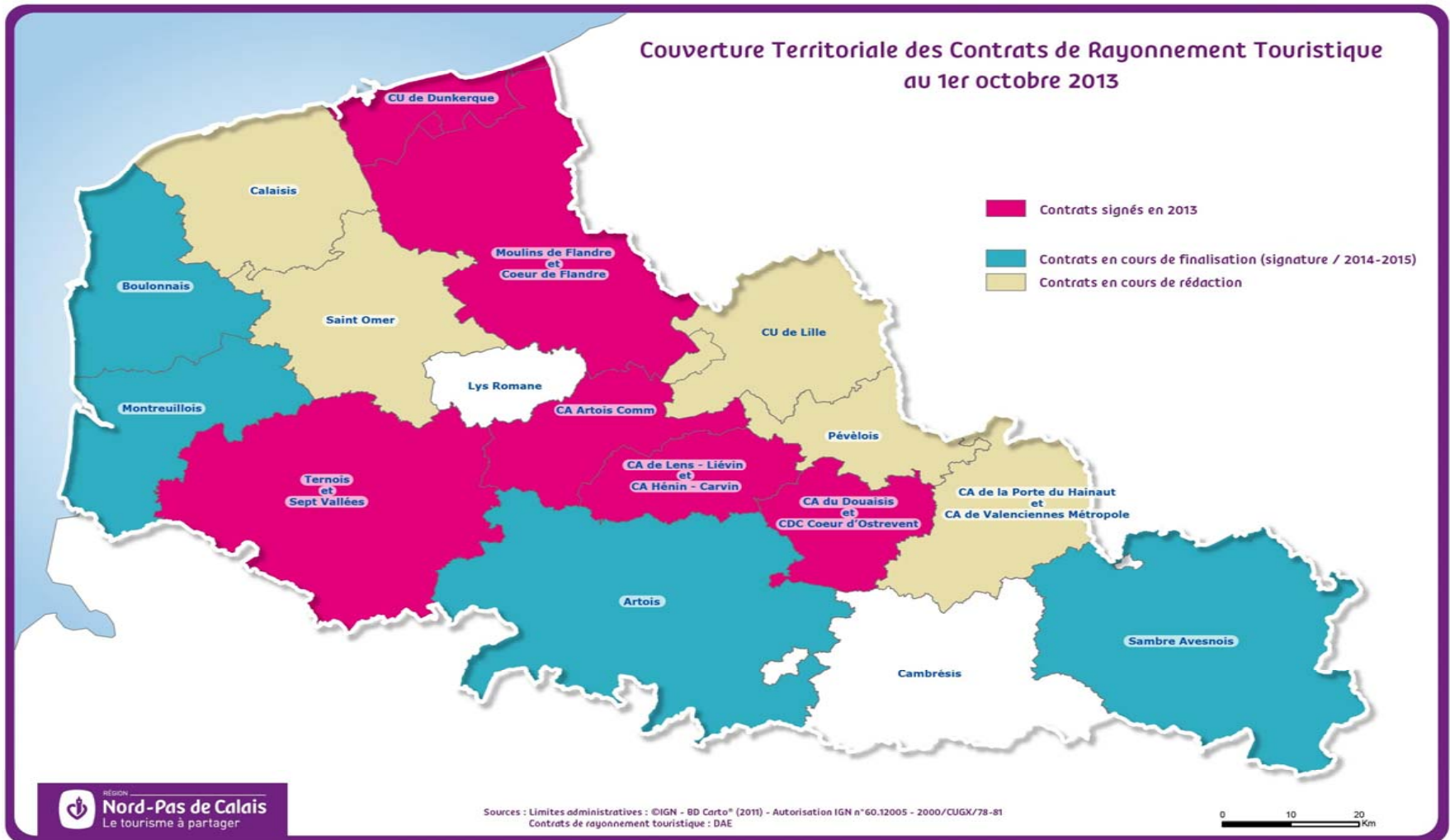
RÉGION Nord-Pas de Calais  
Le tourisme à partager

CONTRAT DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE  
DU **TERNOIS**  
7 VALLEES



# Les contrats de rayonnement réalisés en 2013





- Un **diagnostic territorial** débouchant sur une analyse atouts / faiblesses / opportunités / menaces du tourisme du territoire
- Une présentation de la **stratégie** qui sera mise en œuvre et des axes d'intervention
- Une présentation de l'ensemble **des programmes d'actions**, intégrant des objectifs chiffrés et les critères d'évaluation correspondant

## Une campagne de communication...

- originale, simple et pérenne
- basée sur un trait identitaire fort : accueil et convivialité des habitants
- déclinable (appropriation par les territoires)

## Maillage territorial :

### Côte d'opale



### Métropole lilloise



## Maillage territorial :

### Hainaut-Cambrésis



### Artois



## Les pré-requis :

- Insolite,
- Identité du territoire,
- Visuel format vertical

## Les engagements de la Région :

- 1 Kakemono par territoire
- 500 affiches (40x60)
- 500 cartes postales

