

Maison du Tourisme

Journée technique et Assemblée générale de l'UDOTSI du Nord

Mardi 11 mars 2014

Une volonté politique portée par le Département du Nord

En partenariat avec :

- La Région Nord – Pas de Calais
- La ville de Lille



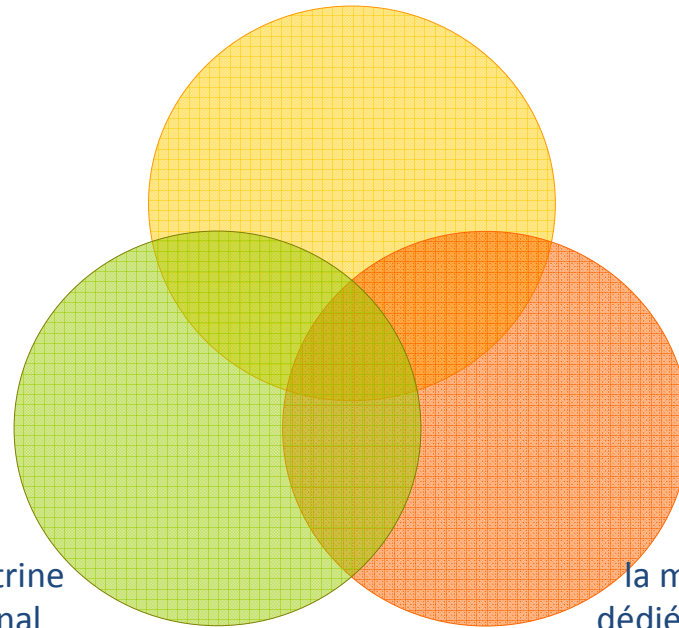
RÉGION
Nord-Pas de Calais



Les ambitions : 3 axes



la nouvelle stratégie touristique régionale
et le projet de convergence



la création d'une vitrine
du tourisme régional

la mise en œuvre d'une plate forme
dédiée aux professionnels du tourisme

1- La nouvelle stratégie touristique régionale et le projet de convergence



Réflexion sur la nouvelle **répartition des compétences** :

sur la stratégie marketing,
la commercialisation,
la qualité de l'offre,
la promotion,
la formation professionnelle,
l'observation ...

La **mise en espace** de cette nouvelle stratégie :

l'optimisation des moyens,
restructuration partielle des missions,
rapprochement des équipes et mise à disposition de personnel (« *vision projet et non plus structure* »)





Légende:

- C.R.T.
- A.D.R.T.
- U.D.O.T.S.I.
- Espaces communs

Nord-Pas de Calais
Créateurs d'horizons

Nord Innovation Territoires

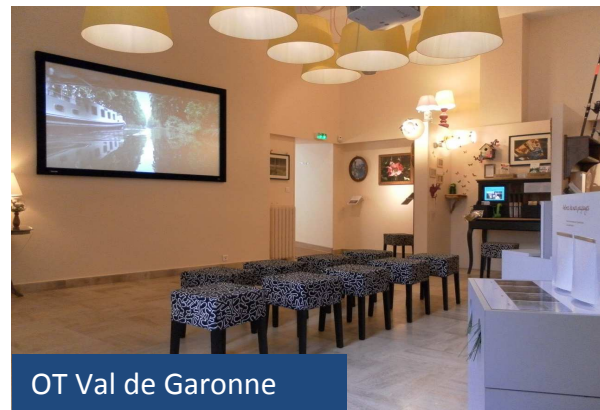
2- La création d'une vitrine du tourisme régional

Objectifs :

- Accueil grand public
- Vitrine / Porte d'entrée du tourisme régional
- Office de tourisme et des congrès de Lille

Ambition :

- Configuration d'un nouvel accueil → un accueil performant, séduisant, attractif, agréable à vivre et à travailler : l'OT du futur
- Un OT durable, accessible à tous : (4 déficiences), ergonomique, éco-construit, innovant, sécurisé ...



Billetterie et réservation :

- Station debout / comptoir
- Gestion de l'attente: animation visuelle - Bornes automatiques
- Espace calme et convivial : permettant les échanges, les conseils et la vente

territoire, supports sensoriels et outils numériques...

Entrée et accueil :

- Entrée lisible (signalét

Espace détente:

- Où l'on se pose, on pose ses valises
- Consultation de la presse, fontaine à eau, Café,
- Mobilier confortable,
- espace ludique : les enfants, les ados...

Boutique :

- Une dimension régionale
- Une vitrine des savoirs faire
- Conviviale et pratique
- Scénographie
- Espace pour animation

territoire régional dans la
santes : patrimoine,
destinations touristiques, ...
c les territoires : un espace
évènementiel...
liation, mise en scène du

côte à
ettes,
+

3- La mise en œuvre d'une plate-forme dédiée aux professionnels



Les Partenaires sollicités :



- Le Comité Régional de Tourisme Nord-Pas de Calais,
- L'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Nord,
- l'Union Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative du Nord,
- l'Association Régionale de mise en valeur des Villes Fortifiées,

- Les représentants des professionnels touristiques : UMIH, UNAPAREL, syndicat de l'hôtellerie de plein air, SNAV...
- Les labels : association des gîtes de France du Nord, association des Logis de France du Nord, association Accueil Paysan Nord- Pas de Calais,
- Le Bureau Régional des Congrès,
- Le service tourisme de la CCIR,
- Autres : ?

Mais aussi :

- service tourisme de la Région,
- service tourisme du Département du Nord,
- ...



**Une opportunité immobilière :
Immeuble sis 1/3 rue du Palais Rihour**



- Implantation privilégiée en hyper centre de Lille offrant une visibilité unique
- Près de 3 000 m² offerts à la location en R+6
- Immeuble entièrement restructuré et devant bénéficier du label BBC rénovation



Le Département est positionné
prioritairement sur le site