

**CDI Responsable communication**  
**OFFICE DU TOURISME DE ROUBAIX**

---

L'Office du tourisme de Roubaix, assure les missions d'accueil et d'information touristique, de promotion, de communication et de commercialisation de l'offre et œuvre au développement touristique du territoire roubaisien. Il fédère acteurs privés et publics autour d'un projet ambitieux de développement touristique.

Depuis janvier 2009, la ville de Roubaix a confié à l'Office du tourisme la gestion, la communication et l'animation de la Manufacture, Musée de la mémoire et de la création textile.

Suite au transfert de la compétence à la Métropole Européenne de Lille au 1<sup>er</sup> janvier 2015, l'Office prend également part à la définition et à la mise en œuvre d'une politique de développement touristique métropolitaine.

Dans ce contexte, vous aurez en charge :

- L'élaboration et la mise en œuvre du plan marketing
- La gestion des éditions
- Les relations presse et blogueurs
- L'animation des réseaux sociaux
- La participation à des groupes de travail avec les partenaires touristiques (relations presse, éditions, Gestion de la Relation Client...)
- La gestion du budget communication

**Détail du poste :**

**Elaboration et mis en œuvre du plan marketing**

- Elaboration du plan de communication / plan marketing semestriel
- Suivi des statistiques et ajustement si nécessaire du plan marketing
- Suivi du dispositif de diffusion
- Collaboration avec l'assistante de communication sur les contenus et la mise à jour des supports web et place de marché

**Gestion des éditions**

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie éditoriale
- Brief des agences
- Elaboration du chemin de fer et création et compilation des contenus en lien avec l'assistante de communication
- Gestion et suivi des éditions (rédactionnel, sollicitations imprimeurs, agences, sollicitations photographes...)
- Travaux de maquettage

**Relations presse et blogueurs**

- Gestion des accueils presse (journalistes et blogueurs nationaux et étrangers) et voyages de presse (ville et métropole)
- Réponse aux sollicitations (photothèque + dossier de presse)
- Traitement des demandes liées aux voyages de presse partenaires (ADRT, CRT...)

### **Animation des réseaux sociaux**

- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Mobilisation de l'équipe autour de la production de contenus
- Veille sur les dispositifs de communication web et web 2.0

### **Profil :**

#### **Compétences**

- Formation : niveau bac + 3 en tourisme
- Expérience en marketing touristique et en tourisme numérique
- Expérience souhaitée en structure touristique et/ou culturelle
- Très bonne connaissance de l'offre touristique (Roubaix et Métropole)
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Maîtrise de l'outil informatique dont logiciels de maquettage (Photoshop, Indesign)
- Langues étrangères : maîtrise de l'anglais
- Permis B

#### **Qualités**

- Très bon relationnel
- Autonomie
- Capacité de synthèse et force de propositions
- Recherche de solutions

### **Informations complémentaires :**

- CDI 35H
- Rémunération selon convention collective n°3175 (échelon 2.1)
- Les entretiens de recrutement auront lieu de mi-août à début septembre 2016
- Poste à pourvoir dès septembre 2016

**CV et lettre de motivation à adresser avant le 08/08 par mail à l'adresse suivante :  
direction @roubaixtourisme.com**

**En mentionnant en objet "Candidature responsable communication"**