

« APPROFONDISSEMENT WEB - REFERENCEMENT SEO/SEA DE SON SITE INTERNET »

(La société LOGITOURISME animera ce module)

PROGRAMME

LILLE : 5 et 6 décembre 2019

Objectifs pédagogiques globaux

- Comprendre les techniques et les enjeux du SEO/SEA
- Connaître et maîtriser les techniques pour être mieux indexé dans les moteurs de recherche
- Mettre à niveau ses connaissances avec les nouvelles pratiques web
- Définir sa stratégie de référencement en mesurant la capacité de son site à progresser et se fixer des objectifs précis

Contenu

Les principes du référencement

- Le référencement et le positionnement
- Les moteurs de recherche et les algorithmes
- Comprendre l'effet de longue traîne
- Choisir ses mots-clés
- Evaluer son positionnement dans Google
- Les facteurs bloquants, les erreurs à ne pas commettre, exemples
- Méthode pour analyser un site
- Exercice : réaliser un diagnostic de référencement pour son site Internet

SEO et SEA

- Différences entre SEO et SEA
- Référencement naturel et payant : les stratégies et les objectifs
- La publicité en ligne : principes et chiffres clés
- Exemple de publicité en ligne
- Etude de cas : exemples de stratégies de présence tourisme et hors tourisme
- Exercice : en groupe de 2 ou 3, créer une publicité sur Facebook pour promouvoir un article de votre site Internet

Optimiser ses contenus pour être mieux référencé

- La mobilité et le responsive
- La localisation et la recherche de proximité
- La sécurisation HTTPS
- Titres et balisage sémantique
- Nom de domaine et URL des pages
- Bien rédiger ses balises METAS

Les autres leviers du référencement (offline)

- Les nouveaux formats mobiles : AMP, Apple news, Facebook Instant Article
- Les données structurées
- Accessibilité (temps de chargement, mobilité, comptabilité...)
- Expérience utilisateur
- La popularité et le comportement de l'internaute

Stratégie de référencement

- Le bilan : à partir de tous les exercices réalisés et des apports pédagogiques, dresser un bilan
- Identifier les actions pouvant être internalisées et celles devant être externalisées
- Proposer 5 articles à créer (landing page)

Méthodes Pédagogiques

- Alternance de présentations magistrales, d'exemples et d'expériences.
- Ateliers et exercices.

Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble de la formation avant **le 29 mars 2019**.

Une participation (par personne) de **40 € TTC** de frais de dossier vous sera demandée pour ce module. Merci de faire un chèque (ou un virement) par participant et ceci afin de faciliter la gestion des inscriptions.