

**« COMMENT RENOUVELER SON MARKETING DE SERVICES
AUPRES DES PRESTATAIRES ET ELUS »**
(La société AKINA animera ce module)

PROGRAMME

LILLE : 17, 18 septembre et 16 octobre 2019

Objectifs pédagogiques globaux

- Rôle de l'OT et place centrale dans l'éco système local
- Approches innovantes et benchmark du marketing de service
- Diagnostic de l'écosystème et priorisation des actions
- Modèle de marketing de service renouvelé
- Evaluation et continuité de services

Contenu

Jour 1 : Le marketing de services, principes et premiers outils

- Synthèse des attentes des participants
- Présentation des enjeux et des caractéristiques d'un marketing de services efficace
- Exemples illustratifs dans le tourisme et hors tourisme
 - Atelier SWOT des services de votre OT
- Posture et rôle des acteurs : OT, prestataires et élus
- Savoir sonder et analyser les objectifs et les attentes
- Jeux d'acteurs : comment les décrypter ?

Les objectifs, outils et action d'un marketing de services aux prestataires.

- Exercice d'application à votre territoire

Jour 2 : Développer votre marketing de service

- Les objectifs, outils et actions d'un marketing de services aux élus
- Exemples illustratifs (tourisme et hors tourisme)
- Concept du binômat
 - Exercice d'application à votre territoire
- Analyse d'étude de cas
- Définition de votre plan d'action
- Mise en place d'un rétro-planning de préparation du jour 3

Jour 3 : Améliorer et innover en marketing de services

- Présentation des actions ou des projets mis en œuvre entre le jour 2 et le jour 3
- Correctifs et synthèse des situations rencontrées (en groupe et par OT)
- Comment innover en matière de services ?
- Conseils et astuces pour développer votre capacité d'innovation
- Atelier de créativité
- Impact sur votre plan d'action individuel
- Bilan du module

Méthodes Pédagogiques

- Projection PowerPoint : apports didactiques et illustratifs
- Exercices : ateliers et étude de cas
- Supports pédagogiques et fiche mémo de la formation
- Coaching de mise en place de premières actions entre es jours 2 et 3 de la formation (suivi des travaux à distance / travaux individuels)
- Suivi post formation à la demande (avec circularisation des réponses à l'ensemble des participants pour développer l'esprit de réseau)

Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble de la formation avant **le 29 mars 2019**.

Une participation (par personne) de **60 € TTC** de frais de dossier vous sera demandée pour ce module. Merci de faire un chèque (ou un virement) par participant et ceci afin de faciliter la gestion des inscriptions.