

**« APPROFONDISSEMENT FACEBOOK -
DEVELOPPER SA STRATEGIE DE MARQUE »**
(La société LOGITOURISME animera ce module)

PROGRAMME

LILLE : 15 novembre 2019

Objectifs pédagogiques globaux

- Faire un état des lieux de sa communication sur Facebook
- Adapter les codes identitaires de l'office à la page
- Connaître ses cibles et leurs attentes
- Engager à faible coût
- Mesurer et historiser ses résultats

Contenu

Stratégie de marque et Facebook

- Adapter les codes identitaires de l'office à la page Facebook
- Connaître ses cibles et leurs attentes
- Définir les objectifs de la page
- Le poids des publications
- Enrichir son carnet d'adresses
- Exercices pratiques : auditer sa page Facebook et mesurer sa performance

La charte éditoriale

- Comment rédiger une charte éditoriale sur Facebook
- Identifier les contributeurs et leurs rôles respectifs
- Définir des processus de gestion et de réponses
- Travailler son calendrier des publications

Définir les indicateurs de performance de sa page

- Intégrer le EdgeRank, l'algorithme de Facebook
- L'outil d'analyse statistique
- Piloter ses résultats et savoir les présenter
- L'engagement des visiteurs : comment le susciter et en tirer profit ? Recruter des fans qualifiés
- Exploiter Facebook pour optimiser l'audience de son site internet

Méthodes Pédagogiques

- Alternance de présentations magistrales, d'exemples et d'expériences.
- Ateliers et exercices.

Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble de la formation avant **le 29 mars 2019**.

Une participation (par personne) de **20 € TTC** de frais de dossier vous sera demandée pour ce module. Merci de faire un chèque (ou un virement) par participant et ceci afin de faciliter la gestion des inscriptions.