



Office de Tourisme  
Pays Noyonnais  
en Vallées de l'Oise

## Offre d'emploi : Reporter de territoire / Community Manager (H/F)

**L'Office de tourisme du Pays noyonnais en vallées de l'Oise est à la recherche d'un-e reporter-riche de territoire / Community manager pour produire et diffuser des contenus textuels, photos et vidéos et mettre en œuvre ses actions de promotion-communication transmédias.**

*Diplômé-e d'une licence ou d'un master en communication, marketing ou tourisme, vous êtes en capacité de concevoir le contenu éditorial et multimédia de l'Office de tourisme pour décliner le positionnement marketing choisi et vous assurez la mise à jour des outils de communication, print et web.*

*Au sein d'une équipe à taille humaine, vous participez de manière transversale - comme tous les collaborateurs - à la gestion et la mise en œuvre de la stratégie de l'Office de tourisme, avec l'objectif collectif de développer la consommation touristique sur le territoire et de faire de notre structure un levier économique reconnu par la collectivité, les prestataires et les habitants.*

- ✓ Force de proposition et créatif-ve, vous êtes en capacité mettre en œuvre un plan de communication. Vous avez des connaissances techniques solides en marketing, notamment digital. Vous savez décliner un positionnement marketing dans des actions de communication.
- ✓ Connecté-e, vous êtes très à l'aise avec les outils, applications et logiciels informatiques spécifiques à votre mission. Vous êtes en mesure de gérer l'animation des réseaux sociaux et d'un site Internet.
- ✓ Vous maîtrisez la production de contenus multimédia, des photos/vidéos à la rédaction de textes de promotion : vous êtes un *reporter-riche de territoire*.
- ✓ Une maîtrise du logiciel-métier *Tourinsoft* et un bon niveau d'anglais sont appréciés pour ce poste.

### Missions

- Mettre en œuvre le plan de communication et la stratégie éditoriale
- Raconter la destination à partir du positionnement marketing et en lien avec la stratégie du territoire ; être force de proposition auprès de la direction
- Créer et produire des contenus promotionnels multimédia attractifs (reportages, conceptions graphiques, textes, photos, brèves vidéos à tourner et à monter)
- Réaliser des interviews d'acteurs locaux, habitants, touristes...
- Gérer et animer le site Internet et les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Snapchat, ...) ; utiliser avec pertinence des plateformes web pour générer du trafic, de la visibilité et du chiffre d'affaires
- Organiser la participation de la structure à des événements grand public ou professionnels
- Gérer et coordonner un portefeuille d'éditions
- Gérer les newsletters grand public et professionnels
- Rechercher, négocier, développer, contractualiser et suivre des prestataires promotion / communication (graphistes, photographes, vidéastes, attachés de presse, ...)
- Administrer les bases de données (contacts, clients, photothèques, vidéothèques...)
- Accueillir et conseiller les visiteurs en face à face, tél., courrier, courriel (vous serez amené-e à assurer l'accueil dans les points d'information touristique, en renfort des conseillers en séjour)

**Responsable hiérarchique** : Directeur de l'EPIC

### **Compétences attendues**

- Avoir une connaissance du monde du tourisme
- Avoir de très sérieuses qualités de rédaction, de communication orale et écrite
- Avoir de l'imagination et faire preuve de créativité
- Maîtriser les techniques de prise de son (audio) et de vue (photo et vidéo)
- Maîtriser les principaux logiciels de retouche photo et de montage vidéo (open source et Suite Adobe)
- Maîtriser Internet et les applications mobile, connaître les plateformes de contenus et techniques de référencement
- Avoir un esprit de veille (benchmark, outils multimédias...)
- Etre à l'aise avec les règles de la propriété intellectuelle et du droit à l'image

Vous vous sentez capable de rédiger, mettre en scène et produire des contenus transmédiés pour le web avec une régularité importante.

Vous êtes en outre :

- Très autonome
- Doté-e d'un grand sens relationnel
- Créatif-ve et doué-e d'initiative
- Rigoureux-se et dynamique dans votre organisation
- Curieux-se de tout, avide d'apprendre
- Mobile et disponible, les horaires étant souvent élastiques

**Rémunération** : selon expérience, dans les conditions prévues par la Convention collective des organismes du tourisme (échelon 2.2). Mutuelle. Téléphone mobile.

**Temps de travail** : temps plein (35h/semaine).

**Type de contrat** : CDD d'1 an, débouchant sur un CDI en N+1.

**Lieux de travail** : Poste basé à Chiry-Ourscamp et à Noyon (Hauts-de-France, Oise). Déplacements réguliers sur le périmètre d'intervention de l'Office de tourisme (deux Communautés de communes), et ponctuels sur les régions Hauts-de-France et Ile-de-France.

### **Procédure de recrutement**

Date limite d'envoi des candidatures : le 13 juin 2018, par e-mail à [arnaud.bruzat@noyon-tourisme.com](mailto:arnaud.bruzat@noyon-tourisme.com)

Entretiens de recrutement : le 28 juin 2018

Prise de poste : dès que possible.

### **Contact et informations**

Arnaud Bruzat

Directeur de l'Office de tourisme du Pays noyonnais en vallées de l'Oise

Standard : 03 44 44 21 88

Mob. : 06 09 39 89 71

Mél. : [arnaud.bruzat@noyon-tourisme.com](mailto:arnaud.bruzat@noyon-tourisme.com)