

PARCOURS "REPORTER DE TERRITOIRE"

(La société "LE BELVEDERE CONSEIL" dispensera l'ensemble de ce parcours)

Une cinquantaine de Reporters ont été formés en région Hauts-de-France. Ce parcours devra s'inscrire dans le cadre national en s'inscrivant dans le référentiel métier permettant l'obtention du titre. L'évaluation au regard du titre sera de ce fait primordiale et devra être incluse dans le parcours.

Une journée de lancement du parcours de formation réunira les managers et les futurs reporters de territoire. Cette journée aura pour objectifs de :

- Présenter les enjeux et le contenu de la formation
- Définir les besoins et moyens humains, techniques et financiers
- Définir les règles du jeu : formation action avec production d'un film sur un ou plusieurs thèmes qui restent à définir mais qui pourraient contribuer à répondre à la question « à quoi sert un office de tourisme aujourd'hui... et demain ? ».

Public

Chargé(e) de communication, promotion, ANT....

Contenu / Méthode

Ce parcours doit permettre au participant de :

- Construire sa stratégie de reporter de territoire.
- Construire une stratégie BtoB, nouveaux services.
- S'initier à la photographie et à la vidéo.
- Se familiariser avec l'écriture et le web-éditorial.
- Travailler sur la prise de son.
- Maîtriser l'environnement juridique.
- Savoir faire appel à un prestataire extérieur.
- Suivre et réaliser le montage des productions et mettre des contenus en ligne.
- Savoir identifier et valoriser les sources de contenus sur le territoire (blogueurs, influenceurs, habitants impliqués, ...).

Objectifs

- Comprendre la communication de l'intérieur pour bâtir plus sûrement sa stratégie de communication
- Produire du sens
- Développer sa créativité
- Identifier les aspérités et les éléments propres au territoire qui puissent intéresser vos clients !
- Maîtriser les outils pour faire et mieux faire faire
- Mieux dominer la technique...pour l'oublier et se concentrer sur le message
- Construire et fabriquer son sujet
- Produire des supports exploitables et diffusables
- Mise en ligne des supports produits
- Se constituer un book
- Savoir présenter son projet

Le parcours se compose de 5 modules de 2 jours, soit 10 jours de formation.

Au programme

Module 1 : Stratégie de communication et Techniques de storytelling (2j)

Lille : 5 et 6 avril 2018

- La communication (fondamentaux et stratégie)
- Le storytelling (technique de narration)
- La créativité (outiller sa réflexion)

Module 2 : Le rôle de "journaliste" touristique - L'écriture web - La production de contenus (2j)

Lille : 17 et 18 mai 2018

- Le journalisme touristique (un renouveau)
- Le texte (jouer avec les mots)
- Narration et scénario

Module 3 : Appréhender les outils du reporter de destination (photo/vidéo/son/outils de diffusion en ligne/...) - Partie 1 (2j)

Lille : 13 et 14 septembre 2018

- La photographie (un point de vue)
- L'appareil de prise de vue
- Les techniques de photographies
- La prise en main de l'appareil photos

Module 4: Appréhender les outils du reporter de destination (photo/vidéo/son/outils de diffusion en ligne/...) - Partie 2 (2j)

Lille : 4 et 5 octobre 2018

- Vidéo et son (le bon plan)
- Tournage vidéo sur le terrain
- Le montage

Module 5 : Ateliers pratiques : photo, vidéo, son (2j)

Lille : 22 et 23 novembre 2018

- Photos et textes par la pratique
- La vidéo par la pratique
- La vidéo et le son
- Montage et finalisation

Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble du parcours **avant le 15 mars 2018**.

Une participation de 200 € TTC de frais de dossier, pour ce parcours et par personne vous sera demandée (soit 10 jours de formation).

Merci de faire un chèque **par participant** afin de faciliter la gestion des inscriptions.