

# DEVELOPPER SA CREATIVITE

(La société INTERAGIR CONSEIL animera ce module)

**Dans le cadre de l'activité touristique de l'Office de Tourisme, la créativité est au cœur d'un grand nombre de processus - réunions d'équipes, animation de groupes, conférences.... - et ce quelque soit l'activité du collaborateur – marketing, accompagnement des prestataires, digital, accueil... Les techniques et outils pour arriver à cette créativité se doivent d'être appréhender au mieux.**

## Public

Tout public

## Contenu / Méthode

- Techniques, méthodes et outils de la créativité
- Développer ses capacités créatives personnelles
- Sortir des lieux communs
- Savoir regarder en dehors du champs du tourisme
- Favoriser la libre parole des partenaires
- Donner les clés qui permettront d'entretenir un climat de confiance et de respect laissant libre cours à l'innovation

## Objectifs

- Expliquer les 4 mécanismes de base de la créativité
- Créer une dynamique de groupe favorable à la confiance créative
- Utiliser les 5 techniques d'échauffement créatif
- poser les règles qui permettent le climat créatif
- composer un groupe créatif en fonction des 4 préférences créatives
- exposer et renforcer les 5 compétences créatives
- suivre les 3 étapes d'un mini-processus de recherche d'idées.

## Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble de la formation avant **le 15 mars 2018**.

Une participation (par personne) de **40 € TTC** de frais de dossier vous sera demandée pour ce module.

Merci de faire un chèque (ou un virement) par participant et ceci afin de faciliter la gestion des inscriptions.

## PROGRAMME

**LILLE : 7 et 8 juin 2018**

### **1 - M'ancrer dans mon identité et découvrir les autres autrement**

**Quoi** : Un polaroïd

**Buts** : construire une image, une représentation instantanée de soi de manière différente

-activer le hasard, l'ouverture, un regard différents sur nous-mêmes /analyser avec légèreté pour prendre confiance

**Comment** : réaliser d'abord seul une présentation décalé et approfondie de soit dans toutes sortes de dimensions et ensuite en choisissant chacun se présenter autrement. Par exemple parler de soi à travers des chiffres qui ont du sens pour soi, des appellations, des intitulés, etc..

## **2 - Reconnaître ma spécificité**

**Quoi** : les portraits qui inspirent ma créativité

**But** : trouver vos ressources, vos valeurs, ce qui vous porte, vous ancre, votre spécificité car pour développer sa créativité il est important de prendre confiance dans son unicité.

**Comment** : réaliser en mind mapping une galerie des inspireurs, des portraits sur deux entrées les caractéristiques personnelles et les réalisations des personnages inspirants. Puis sur cette base déconstruire et reconstruire sa propre carte mentale de ses valeurs à soi et des choses qui nous font agir, prendre ses risques

## **3- Laisser venir mon intuition sans intention pour le plaisir**

**Quoi** : le Collage

**But** : faire confiance à son intuition, laisser libre court à son plaisir, se faire plaisir et laisser flotter son jugement pour reprendre confiance dans sa capacité de faire sans se juger, fondement de la créativité

**Comment** : réaliser ce collage sur une thématique précise et puissante avec une sélection d'images que l'on aura découpée, tel une sorte de talisman inspirant pour se mettre en mouvement vers des choses nouvelles et motivantes

## **4 - Mes préférences dans les processus créatifs**

**Quoi** : le questionnaire FourSight sur les 4 grandes préférences dans les processus créatifs :

les clarificateurs ; les idéateurs ; les développeurs ; les réalisateurs

**But** : mieux se connaître dans les processus de recherche d'idées créative, on sort du jugement, on entre dans la complémentarité

-connaître les 4 profils à combiner dans un processus de recherche d'idée pour faire un atout des spécificités de chacun

**Comment** : définir collectivement ce qu'est une préférence (différente d'une compétence) puis remplir un questionnaire créé par la chaire de Créativité de l'université de Buffalo et ensuite analyser les résultats ensemble.

## **5 - Mes compétences existantes & potentielles**

**Quoi** : Esprit créatif, es-tu là ?

**But** : Identifier, tester, muscler et évaluer des compétences de sa créativité

**Comment** : - Une série d'exercices individuels et collectifs sur : (Fluidité : capacité d'association ; Flexibilité : changer de registres ; Élaboration des idées : concrètes, visuelles, tangibles, précises ; Possibilisme "Kentiré D'bon": voir ce que je peux en faire de bien ; Originalité : décadré, osé sortir des chemins battus, accepté d'être en minorité).

- Un système d'évaluation de nos zones de confort et de progrès

- Facteurs et astuces pour développer sa créativité au quotidien

## **6 - Cueillette d'étonnements pour innover sur mesure**

**Quoi** : une expérience collective de recherche d'idées nlls, de solutions jamais vues

**But** : vivre et comprendre les trois grandes étapes d'une animation créative

**Comment** : en partant d'un désir de changement, d'un besoin de nouveauté, d'un sujet problématique concret et récurrent, travailler avec un mini processus de créativité collective la résolution créative de problème.

Les techniques utilisées pourront être en fonction des thématiques travaillées : un « Hold up », un « Manège à idée », un « Consultant », un « Et si.. » ; etc.

## **7 - Finalisation**

**Conclusion** : Importance de nourrir sa créativité pour nourrir la créativité d'un collectif de travail

**Auto-engagement** :Ce que je peux faire pour développer ma créa et celle des autres.