

# COMMUNITY MANGER DE DESTINATION

(La LOGITOURISME animera ce module)

Dans le contexte d'évolution des nouveaux métiers dans les Offices de Tourisme, le "Community Manager" est devenu un profil incontournable.

Il est fondamental d'animer, de fédérer et de dynamiser les échanges online avec les communautés.

Pour ce faire il faut saisir les spécificités propres aux nouveaux médias, définir les objectifs et mettre en application des stratégies efficaces sur les réseaux sociaux.

## Public

ANT/Reporter de Territoire, personne en charge du numérique, chargé(e) de communication...

## Contenu / Méthode

- Elaborer une stratégie de communication digitale efficace
- Développer l'identité numérique de sa destination
- Apprendre à créer du contenu à forte valeur ajoutée
- Optimiser l'e-réputation du territoire et de ses prestataires
- Apprendre à mesurer la performance des réseaux sociaux

## Objectifs

- Connaître les nouveaux usages des principaux réseaux sociaux et analyser leurs avantages et intérêts pour faciliter sa communication.
- Apprendre à créer des contenus performants.
- Construire sa stratégie de présence, sa charte éditoriale, organiser sa veille.
- Mesurer la performance de ses réseaux sociaux par la création de tableaux de bords.
- Connaître les enjeux-clés de la publicité.

## Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble de la formation **avant le 15 mars 2018**.

Une participation (par personne) de **60 € TTC** de frais de dossier vous sera demandée pour ce module.

Merci de faire un chèque (ou un virement) **par participant** et ceci afin de faciliter la gestion des inscriptions.

## PROGRAMME (3j)

### *Le 6 septembre 2018*

#### **Définir sa stratégie de communication WebSocial**

- Tendances comportementales
- Concevoir et organiser sa stratégie
- Sa stratégie de présence et de contenus

### *Le 7 septembre 2018*

#### **Animer et alimenter ses réseaux sociaux**

- Animer une communauté Facebook
- Animer une communauté Twitter
- Animer une communauté Instagram
- Lidedin, le réseau social des professionnels
- Community management de terrain et organisation d'événements IRL
- Organiser des évènements sur les réseaux sociaux
- Relation de presse en ligne et relation blogueurs.
- Gestion de crise.

### *Le 8 novembre 2018*

#### **Performance marketing et analyse**

- La publicité sur les réseaux sociaux
- Définir ses indicateurs de performance
- Présentation individuelle des orientations stratégiques