

PARCOURS

"ANIMATEUR NUMERIQUE DE TERRITOIRE"

(La société LOGITOURISME dispensera l'ensemble de ce parcours)

37 ANT ont été formés en 2014 à l'animation Numérique de Territoire en région Hauts-de-France.

Cette formation requière un profil et des compétences préalables

- Avoir suivi plusieurs journées de sensibilisation au e-tourisme
- Etre à l'aise avec l'environnement Windows et Internet
- Avoir une solide pratique quotidienne d'Internet
- Avoir une bonne maîtrise de l'informatique
- Occuper dans sa structure une fonction technique en relation avec Internet et / ou avec l'animation d'un réseau.

Une journée de lancement du parcours réunira les managers et les futurs ANT.

Ce parcours devra être en conformité avec le référentiel national. L'évaluation au regard du titre devra être incluse dans le parcours

Public

Reporter de Territoire, chargé(e) de communication / promotion, chargé(e) du web...

Contenu / Méthode

Ce parcours doit permettre aux participants de :

- Animer des ateliers de sensibilisation
- Aider les prestataires dans la réalisation de site Internet ou de blog, leur permettre d'être présents sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter
- Surveiller les avis de consommateurs publiés sur le web et qui concernent les établissements du secteur
- Tenir au courant les professionnels locaux de l'évolution rapide des usages de la toile

Objectifs

- Réaliser un travail de veille régulier sur son territoire
- Conduire un diagnostic numérique de territoire
- Développer le partage d'information et le travail collaboratif
- Mener des actions d'animations sur son territoire
- Maîtriser les connaissances fondamentales de webmarketing pour un prestataire
- Animer des ateliers numérique vers des prestataires touristiques
- Acquérir des techniques pour conduire un projet numérique

Le parcours se compose de 5 modules de 2 jours, soit 10 jours de formation.

Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble du parcours **avant le 15 mars 2018.**

Une participation de 200 € TTC de frais de dossier, pour ce parcours et par personne vous sera demandée (soit 10 jours de formation).

Merci de faire un chèque **par participant** afin de faciliter la gestion des inscriptions.

PROGRAMME

Module 1 : Mise en place d'une veille du numérique et de l'e-réputation ANT. Auto-formation et information de son équipe.

Lille : 29 et 30 mars 2018 (J1 - J2)

- Visibilité en ligne de l'E-réputation
- Qui sont les leaders d'opinion dans le tourisme
- La curation des contenus : outils et méthodes
- Le diagnostic numérique : objectifs, méthodologie et résultats attendus...
- Les outils du diagnostic numérique
- Conduire un projet de veille et de partage d'information sur plusieurs semaines

Module 2 : Animation du partage d'informations - La boîte à outils de l'ANT. Audit, création, référencement de site et externalisation (2j)

Lille : 18 et 19 juin 2018 (J3 - J4)

- Exercice de veille et de partage de l'information
- Le travail d'animation pour un ANT
- Les clés d'une animation réussie, les pièges à éviter
- Susciter une dynamique de groupe positive
- Le travail collaboratif, outils et méthodes
- Les outils de gestion de projet
- Présentation détaillée de son projet : objectif, groupe de travail, rétro-planning, animation

Module 3 - 4 - 5 : Sensibilisation et accompagnement des acteurs touristiques du territoire afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme (6j)

Lille : 27 et 28 septembre 2018 (J5 - J6)

Lille : 11 et 12 octobre 2018 (J7 - J8)

Lille : 19 et 20 novembre 2018 (J9 - J10)

Animer un atelier avec des prestataires :

- Les objectifs et méthodes pédagogiques
- Le positionnement : exploiter les données du diagnostic pour son plan d'animation
- Notions de parcours pédagogique et d'accompagnement.
- Construire ses supports : présentations, exercices, tutos...
- Exercices d'animation

Les connaissances numériques sociales de l'ANT

- Stratégie Webmarketing
- Le site Web : outils et conception
- Rédaction Web et référencement
- Les réseaux sociaux
- Outils de commercialisation
- Analyser la performance de ses outils numériques
-

L'évaluation finale

- Méthodologie d'animation d'un atelier (avant, pendant et après)
- Présenter son projet de veille et de partage d'information