

## EPIC Sud-Avesnois Tourisme

“Cap au Sud du Nord”

Territoire passionnant Cherche :



### Directeur (trice) d'Office de Tourisme

---

La Communauté de Communes du Sud Avesnois a opté pour la compétence Tourisme dès 2012, et a créé son Office de Tourisme en Epic un an plus tard ; preuve de son engagement et de sa volonté à développer ce secteur économique sur son territoire. Celui-ci, composé de 12 communes et de 25000 habitants, est surtout reconnu pour être une destination nature, au cœur du Parc Naturel Régional de l'Avesnois. On y trouve à la fois la station touristique du **ValJoly** (140 000 nuitées/an), l'écomusée de l'avesnois (35 000 visiteurs/an) et la seule AOP du Nord : le fameux Maroilles. Située aux confins du département du Nord, la CC du Sud-Avesnois est aussi frontalière avec l'Aisne et la Belgique, ce qui lui a permis de développer des projets à l'échelle d'une zone bien plus vaste.

Engagé dans le développement touristique depuis 2013, l'OT du Sud-Avesnois fait figure de précurseur dans bien des domaines (un site Internet de destination avec une boutique en ligne, un réseau de spots Wi-Fi, une présence forte et reconnue auprès des socio-professionnels...). Malgré sa taille modeste (3 ETP), il occupe une place de leadership dans une gouvernance avec les 3 autres offices de tourisme de l'Avesnois et le Parc Naturel Régional. Dans ce cadre des actions de promotion, de commercialisation, d'observation ou encore de développement du tourisme à vélo ont été mises en œuvre.

#### Missions :

Placé(e) sous la responsabilité du Président de l'Office de Tourisme, le (la) Directeur (trice) se verra confier les missions suivantes :

- Organiser, piloter et manager l'office de tourisme, encadre et animer l'équipe
- Piloter administrativement la structure (comptabilité M4, préparation et animation des comités de direction, élaboration et suivi du budget...)
- Mettre en œuvre les orientations stratégiques en matière de tourisme
- Définir et développer la stratégie marketing de l'OTSA en lien avec la destination Avesnois et développer des produits touristiques en cohérence avec la stratégie de développement
- Animer et fédérer le réseau des prestataires touristiques autour des projets de territoires e cours d'élaboration
- Définir et déployer une stratégie commerciale offensive et novatrice
- Affirmer la stratégie de communication digitale vers la création d'un OT du futur en adaptation aux mutations des comportements touristiques, usages numériques, accueils hors les murs

## **Profil**

De formation supérieure (Bac+3) en développement local, tourisme ou management, vous justifiez d'une expérience réussie de 3 ans minimum dans une structure et/ou une mission similaire

- Bonne connaissance des évolutions de l'environnement touristique
- Compétences en marketing
- Force de proposition et de conseil auprès des élus
- Capacités dans la conduite, la gestion et l'animation de projets
- Aptitudes relationnelles, sens de l'écoute, qualités de dialogue et de concertation
- Capacité à animer un réseau et à déployer des stratégies innovantes
- Bonne connaissance des outils numériques
- Dynamisme, réactivité, disponibilité
- Maîtrise de l'anglais

## **Conditions**

- Contrat de droit public de 3 années renouvelables
- Temps complet
- Poste basé à Fourmies
- Rémunération selon profil et expériences
- Permis B. Véhicule de service à disposition

## **Contact**

Les candidatures (LM + CV) sont à adresser avant le 3 juillet 2017 à :

- Monsieur Christian Marquet, 20A rue Jean Jaurès, 59610 Fourmies
- par mail : christian.marquet@gmail.com
- Ou: direction@sudavesnoistourisme.fr