

EPIC Sud-Avesnois Tourisme

“Cap au Sud du Nord”

Territoire passionnant Cherche :



Directeur (trice) d'Office de Tourisme

La Communauté de Communes du Sud Avesnois a opté pour la compétence Tourisme dès 2012, et a créé son Office de Tourisme en Epic un an plus tard ; preuve de son engagement et de sa volonté à développer ce secteur économique sur son territoire. Celui-ci, composé de 12 communes et de 25000 habitants, est surtout reconnu pour être une destination nature, au cœur du Parc Naturel Régional de l'Avesnois. On y trouve à la fois la station touristique du **ValJoly** (140 000 nuitées/an), l'écomusée de l'avesnois (35 000 visiteurs/an) et la seule AOP du Nord : le fameux Maroilles. Située aux confins du département du Nord, la CC du Sud-Avesnois est aussi frontalière avec l'Aisne et la Belgique, ce qui lui a permis de développer des projets à l'échelle d'une zone bien plus vaste.

Engagé dans le développement touristique depuis 2013, l'OT du Sud-Avesnois fait figure de précurseur dans bien des domaines (un site Internet de destination avec une boutique en ligne, un réseau de spots Wi-Fi, une présence forte et reconnue auprès des socio-professionnels...). Malgré sa taille modeste (3 ETP), il occupe une place de leadership dans une gouvernance avec les 3 autres offices de tourisme de l'Avesnois et le Parc Naturel Régional. Dans ce cadre des actions de promotion, de commercialisation, d'observation ou encore de développement du tourisme à vélo ont été mises en œuvre.

Missions :

Placé(e) sous la responsabilité du Président de l'Office de Tourisme, le (la) Directeur (trice) se verra confier les missions suivantes :

- Organiser, piloter et manager l'office de tourisme, encadre et animer l'équipe
- Piloter administrativement la structure (comptabilité M4, préparation et animation des comités de direction, élaboration et suivi du budget...)
- Mettre en œuvre les orientations stratégiques en matière de tourisme
- Définir et développer la stratégie marketing de l'OTSA en lien avec la destination Avesnois et développer des produits touristiques en cohérence avec la stratégie de développement
- Animer et fédérer le réseau des prestataires touristiques autour des projets de territoires e cours d'élaboration
- Définir et déployer une stratégie commerciale offensive et novatrice
- Affirmer la stratégie de communication digitale vers la création d'un OT du futur en adaptation aux mutations des comportements touristiques, usages numériques, accueils hors les murs

Profil

De formation supérieure (Bac+3) en développement local, tourisme ou management, vous justifiez d'une expérience réussie de 3 ans minimum dans une structure et/ou une mission similaire

- Bonne connaissance des évolutions de l'environnement touristique
- Compétences en marketing
- Force de proposition et de conseil auprès des élus
- Capacités dans la conduite, la gestion et l'animation de projets
- Aptitudes relationnelles, sens de l'écoute, qualités de dialogue et de concertation
- Capacité à animer un réseau et à déployer des stratégies innovantes
- Bonne connaissance des outils numériques
- Dynamisme, réactivité, disponibilité
- Maîtrise de l'anglais

Conditions

- Contrat de droit public de 3 années renouvelables
- Temps complet
- Poste basé à Fourmies
- Rémunération selon profil et expériences
- Permis B. Véhicule de service à disposition

Contact

Les candidatures (LM + CV) sont à adresser avant le 3 juillet 2017 à :

- Monsieur Christian Marquet, 20A rue Jean Jaurès, 59610 Fourmies
- par mail : christian.marquet@gmail.com
- Ou: direction@sudavesnoistourisme.fr