

PARCOURS "REPORTER DE DESTINATION"

(La société "LE BELVEDERE CONSEIL" dispensera l'ensemble de ce parcours)

Nos territoires touristiques sont porteurs de sens tout comme les séjours que vous proposez devraient être porteurs de valeurs (dans tous les sens du terme).

Mais comment organisez-vous aujourd'hui votre communication ?

Quel usage faites-vous de l'image et du son ?

Comment vous démarquez-vous, quelles histoires racontez-vous ?

Exploitez-vous pleinement les outils désormais à votre disposition ?

Et finalement quelles "clés" donnez-vous à la fois à vos habitants et vos clients ?

Bonnes questions !

Et si nous comprenions mieux comment se bâtit une histoire.

Alors, à vos appareils photo, smartphones et claviers et racontez-nous, racontez-vous...

Public

Chargé de communication, promotion, ANT

Contenu / Méthode

Ce parcours doit permettre au participant de :

- Construire sa stratégie de reporter de territoire.
- Construire une stratégie BtoB, nouveaux services.
- S'initier à la photographie et à la vidéo.
- Se familiariser avec l'écriture et le web-éditorial.
- Travailler sur la prise de son.
- Maîtriser l'environnement juridique.
- Savoir faire appel à un prestataire extérieur.
- Suivre et réaliser le montage des productions.
- Mettre ses contenus en ligne.
- Savoir identifier et valoriser les sources de contenus sur le territoire (blogueurs, influenceurs, habitants impliqués, ...).

Objectifs

A l'issue de cette formation, le stagiaire est en capacité de :

- Déterminer les éléments de contenu "scénarisables" sur son territoire.
- Appréhender les bases du storytelling, des techniques de web éditorial.
- Rédiger sur un site web.
- Maîtriser les règles de la prise de vue (photos et vidéos).
- Réaliser de façon autonome une vidéo.
- Etre à l'aise avec les règles de la propriété intellectuelle et du droit à l'image.
- Diffuser les contenus sur différents supports en ligne.
- Parler le même langage avec un prestataire externe.

Le parcours se compose de 5 modules de 2 jours, soit 10 jours de formation.

Au programme :

Lancement du parcours de formation (1j)

Dates à définir

- ***Journée d'échange et d'information sur le parcours pour les stagiaires et leurs dirigeants.***

Module 1 : Stratégie de communication et Techniques de storytelling (2j)

Lille : 11 et 12 mai 2017

- **La communication (fondamentaux et stratégie)**
- **Le storytelling (technique de narration)**
- **La créativité (outiller sa réflexion)**

Module 2 : Le rôle de "journaliste" touristique - L'écriture web - La production de contenus (2j)

Lille : 22 et 23 juin 2017

- **Le journalisme touristique (un renouveau)**
- **Le texte (jouer avec les mots)**
- **Narration et scénario**

Module 3 : Appréhender les outils du reporter de destination (photo/vidéo/son/outils de diffusion en ligne/...) - Partie 1 (2j)

Lille : 21 et 22 septembre 2017

- **La photographie (un point de vue)**
- **L'appareil de prise de vue**

Module 4: Appréhender les outils du reporter de destination (photo/vidéo/son/outils de diffusion en ligne/...) - Partie 2 (2j)

Lille : 19 et 20 octobre 2017

- **Vidéo et son (le bon plan)**
- **Le montage**

Module 5 : Ateliers pratiques : photo, vidéo, son (2j)

Lille : 9 et 10 novembre 2017

- **Photos et textes par la pratique**
- **La vidéo par la pratique**
- **La vidéo et le son**
- **Montage et finalisation**

Modalités d'inscriptions

Compléter le bulletin d'inscription via le formulaire en ligne qui vous engage sur l'ensemble du parcours **avant le 31 mars 2017.**

Une participation de 200 € TTC de frais de dossier, pour ce parcours et par personne vous sera demandée (soit 10 jours de formation).

Merci de faire un chèque **par participant** afin de faciliter la gestion des inscriptions.