

Journée technique – Assemblée générale du réseau des OT-SI du Nord



*L'OT-SI du futur...
c'est déjà aujourd'hui !*



UDOTSI du Nord

Lille – 24 mars 2016

LA
MAISON
DU TOURISME
NORD DE FRANCE

**Journée technique – Assemblée générale
du réseau des OT-SI du Nord**

Assemblée générale statutaire

Lille – 24 mars 2016

**Journée technique – Assemblée générale
du réseau des OT-SI du Nord**

Mme Brigitte ASTRUC-DAUBRESSE

***Vice-Présidente du Conseil Départemental du
Nord en Charge du Tourisme et de la Vie
associative***

Lille – 24 mars 2016



**Journée technique – Assemblée générale
du réseau des OT-SI du Nord**

Rapport moral

Daniel MENU

Président de l'UDOTSI du Nord

Lille – 24 mars 2016

**Journée technique – Assemblée générale
du réseau des OT-SI du Nord**

Rapport d'activités

Fabien HENNION

Directeur de l'UDOTSI du Nord

Lille – 24 mars 2016

Rappel – Plan d'actions 2014-2020



**AXE 1 :
LE CLIENT, LA PRÉOCCUPATION PREMIÈRE**

**AXE 2 :
L'OFFICE DE TOURISME ACTEUR DE LA
STRATEGIE DE TERRITOIRE**

**AXE 3 :
L'UDOTSI POUR ACCOMPAGNER LA MISE EN
PLACE DES NOUVEAUX MÉTIERS,
L'ACQUISITION DE NOUVELLES COMPÉTENCES**

L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

Axe 1 – Le client, préoccupation première

► Observation de l'activité touristique

- Animation du groupe projet autour de l'évolution de l'observation
- Finalisation des tableaux de bord d'observation
- Déploiement de l'outil / 5 journées de formation sur le territoire

Axe 1 : Le client, la préoccupation première Fiche Action n°1-5

Encourager la mise en place d'observatoires touristiques sur des échelles territoriales pertinentes

Constats / enjeux

L'observation touristique locale joue un rôle primordial dans le fonctionnement d'un Office de Tourisme. Il s'agit d'une fonction transversale que l'on retrouve dans l'ensemble des actions et projets de la structure. Elle peut se résumer à ce principe général : mieux connaître pour mieux agir.

Le nouveau classement des Offices de Tourisme implique ce constat, en soulignant dans les critères relatifs à toute catégorie d'Office de Tourisme en place et à un observatoire touristique local, en insistant sur la nécessité d'apporter son réseau de partenaires à cet effet.

Si donc, à ce niveau, la question de l'échelle territoriale pertinente quant à l'observation touristique, les territoires impliqués de nos structures ne sont pas forcément le bon ou le seul - car il y a plusieurs - à envisager, il est évident que les outils, relatifs aux différents volumes des territoires des Contrats de Développement Touristique peuvent être envisagés.

En Nord Pas de Calais, le Comité Régional de Tourisme, via son Observatoire, est en acteur moteur de cette démarche. C'est en étroite collaboration avec les autres acteurs qu'il s'engage.

Pistes d'action

- Envisager la refonte du système d'observation statistique proposé afin d'y déposer la simple collecte des flux de sollicités et envisager la collecte et la consolidation départementale d'indicateurs plus pertinents.
- Organiser des réunions de sensibilisation/information par zones touristiques afin d'identifier les dynamiques pertinentes sur la mise en place d'observatoires touristiques locaux.
- Aider au démarrage des observatoires en editant des fiches techniques sur la "mise en place d'un observatoire touristique local". L'organisation d'une réunion avec les partenaires...
- Proposer de co-financer la première réunion de l'OT avec ses prestataires touristiques dans le cadre de la mise en place d'observatoires.
- Créer des passerelles entre les travaux des OT et ceux de l'observatoire régional, dans une dynamique « dominant - dominant » entre ces différentes échelles.
- Animer au sein du FUDOTSI un club « évaluation » avec les techniciens d'OT formés aux méthodes évaluatives pour poursuivre la réflexion, faire évoluer les outils et croiser les données récoltées.

Public cible

Les techniciens cadres des Offices de Tourisme, les socio professionnels partenaires.

Partenariats à mobiliser

Observatoire du CRT / ROSTE

Évaluation

Indicateurs de performance

Suivi annuel du nombre d'observatoires territoriaux créés et du nombre associés aux observatoires locaux.

Rôle de FUDOTSI

Garde des Offices de Tourisme du Futur

Fiche 54 - « Les bases de données »
Fiche 55 - « L'observation touristique locale »

UDOTSI du Nord

OFFRE À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

Activité de l'Observatoire touristique

Indicateur 2013 2014 2015 Evolution 2013/2014 2014/2015 2015

101	101	101	101	101	101	101
102	102	102	102	102	102	102
103	103	103	103	103	103	103
104	104	104	104	104	104	104
105	105	105	105	105	105	105
106	106	106	106	106	106	106
107	107	107	107	107	107	107
108	108	108	108	108	108	108
109	109	109	109	109	109	109
110	110	110	110	110	110	110
111	111	111	111	111	111	111
112	112	112	112	112	112	112
113	113	113	113	113	113	113
114	114	114	114	114	114	114
115	115	115	115	115	115	115
116	116	116	116	116	116	116
117	117	117	117	117	117	117
118	118	118	118	118	118	118
119	119	119	119	119	119	119
120	120	120	120	120	120	120

Activité du territoire de l'Office de Tourisme de

Indicateur 2013 2014 2015 Evolution 2013/2014 2014/2015 2015

201	201	201	201	201	201	201
202	202	202	202	202	202	202
203	203	203	203	203	203	203
204	204	204	204	204	204	204
205	205	205	205	205	205	205
206	206	206	206	206	206	206
207	207	207	207	207	207	207
208	208	208	208	208	208	208
209	209	209	209	209	209	209
210	210	210	210	210	210	210
211	211	211	211	211	211	211
212	212	212	212	212	212	212
213	213	213	213	213	213	213
214	214	214	214	214	214	214
215	215	215	215	215	215	215
216	216	216	216	216	216	216
217	217	217	217	217	217	217
218	218	218	218	218	218	218
219	219	219	219	219	219	219
220	220	220	220	220	220	220

Repartition des hébergements en logement

realte Réseau collaboratif des acteurs et projets territoriaux

Observatoire de l'activité touristique local des Offices de Tourisme

Les OT observés

Titre	Contenu	Modifié
DOCUMENTATION GENERALE et autres documents	3 documents	02/12/2015
LE TABLEAU DE BORD	2 documents	16/09/2014
LES DONNÉES DES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES	1 document	16/09/2014
LES DONNÉES ECONOMIQUES	2 documents	16/09/2014
LES DONNÉES DE PRODUITS ET SERVICES TOURISTIQUES	2 documents	05/12/2015
LES DONNÉES OFFRE HEBERGEMENT	2 documents	16/09/2014
LES DONNÉES OFFRE HEBERGEMENT	2 documents	05/12/2015
LES DONNÉES OFFRE HEBERGEMENT	2 documents	16/09/2014
LES DONNÉES OFFRE HEBERGEMENT	2 documents	05/12/2015



Axe 1 – Le client, préoccupation première

► Démarche qualité départementale

- **Evolution de la démarche nécessaire**
- **Une volonté : la qualité pour tous, tout le temps / mais adaptée à chaque structure**
- **2015 : année de réflexion – report des actions opérationnelles**

Axe 1: Le client, la préoccupation première Fiche Action N°1-8

Déployer la démarche qualité dans l'ensemble du réseau

Constats / enjeux

La démarche qualité tient une place importante dans la stratégie de l'UDOTSI depuis de nombreuses années. Elle n'a cessé d'évoluer afin de rester au mieux au service des clients OT et au contenu touristique de référence national Qualité Tourisme est maintenant le cadre de la démarche départementale.

Démarche volontaire jusqu'à maintenant, elle doit devenir une condition indispensable d'adhésion au réseau des OTSI du Nord. Ceci afin d'offrir une qualité de service et des garanties aux clients touristiques dans le département ainsi que pour formaliser davantage les processus d'action.

Démarche incontournable, certes, mais nécessairement adaptée aux moyens humains et techniques de chaque structure.

Pistes d'action

- Proposer et animer une démarche qualité adaptée à chaque OT sur la base du référentiel Qualité Tourisme, plusieurs niveaux d'agence pourront être proposés aux structures (du référentiel global pour les OT les plus avancés à une sélection de chapitre réduite pour les OT moins matures, tous dans le cadre d'un contrat de progrès plurianuel).
- OT débutantes : accompagnement à l'utilisation du référentiel et à la mise en place d'une démarche qualité (formation, information – audits internes en interne).
- OT intermédiaires : accompagnement à l'animation de la démarche et focus techniques (CTQ, management interne, ...).
- OT les plus avancés : accompagnement à l'obtention de la marque Qualité Tourisme (audits en Blanc réalisés par consultants, soutien – relais des démarches auprès d'Offices de Tourisme de France).

- Proposer de co-animer les liées réunions des Groupes Techniques Locaux Qualité.
- Mettre en place des réunions techniques par niveau sur différentes thématiques relevant de la démarche qualité.
- Mettre en place un séminaire qualité annuel réunissant l'ensemble des OT pour un partage d'expériences.

Public cible

Les administrateurs de Offices de Tourisme, les techniciens salariés des Offices de Tourisme, les collectivités locales.

Partenariats à mobiliser

Offices de Tourisme de France.

Évaluation

Indicateurs de performance

Évaluation du nombre d'OT inscrits dans la démarche qualité, évaluation du nombre d'OT engagés, évaluation des notes obtenues aux audits blancs.

Rôle de l'UDOTSI

Faire Faire Faire Faire Faire Faire

UDOTSI du Nord

Office de Tourisme du FUTURA

Fiche 09 - Les démarches qualité

UDOTSI du Nord 22



Axe 2 – L'OT acteur de la stratégie de territoire

► Dynamique de l'Animation Numérique de Territoire

- **Animation du réseau des ANT**
 - **Accompagnement collectif : Journée des GéANTS**
 - **Accompagnement individuel : Co-animation d'ateliers**

Axe 2 : L'Office de Tourisme acteur de la stratégie de territoire Fiche Action n° 2-4

Développer une véritable ingénierie touristique territoriale

Constats / enjeux

Favoriser les échanges, le rapprochement inter-OT, les échanges territoriaux actuels... Ces différents éléments nécessitent une coopération, une structuration de réseaux OT de la région.

L'UDOTSI, de par ses missions et sa position de sans de réseau, a un rôle majeur à jouer dans la consolidation de cette profession.

Le développement d'une « Axa de données OTSI » en association avec les structures de données et de performance existantes, permettra de piloter les projets et les stratégies communes.

Points d'action

- Développer les bases de données existantes en agrégeant des données complémentaires sur les structures de réseaux, leurs territoires (en lien avec les observatoires touristiques locaux).
- Disposer de données sociales sur les OT avec, notamment, les postes et les compétences en présence (en particulier, développé par l'Observatoire national des organismes de tourisme pour accompagner ce travail).
- Disposer de données sur les projets en cours, les spécificités du territoire.
- Développer avec nos partenaires un outil cartographique SIG permettant d'aggréger les données collectées et leur donner un cadre territorial.

Public cible

Les membres de l'UDOTSI.

Porteurs/acteurs à mobiliser

CEP Nord – Pas de Calais / ADRT Nord Tourisme.

Indicateurs de performance

L'analyse des données collectées et agrégées, sur une base cartographique, le réseau de référence.

Rôle de l'UDOTSI

Office de Tourisme du FUTUR

PON 21 - Mettre en place l'observatoire de villes
PON 22 - Agir pour l'innovation
PON 23 - Le tourisme de données

UDOTSI du Nord



Axe 2 – L'OT acteur de la stratégie de territoire

► Dynamique de l'Animation Numérique de Territoire

- **Projet « Yes WiFi »**

- *Pilotage du projet*
- *Développement technique*
- *Outils de communication*
- *Diffusion et déploiement*

Axe 2 : L'Office de Tourisme acteur de la stratégie de territoire Fiche Action n° 2-4

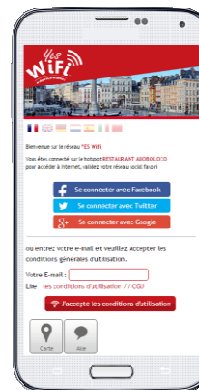
Développer une véritable ingénierie touristique territoriale

<p>Constats / enjeux</p> <p>Favoriser les échanges, la connaissance mutuelle des structures, les échelles territoriales actuelles... Ces différents éléments nécessitent une coopération, une structuration de réseaux de OT du Nord.</p> <p>L'UDOTSI, de par ses missions et sa position de sans de réseau, a un rôle majeur à jouer dans la consolidation de cette profession.</p> <p>Le développement d'une base de données OTSI, en association avec les structures de données de performance existantes, permettra de faciliter les projets et les stratégies communes.</p> 	<p>Pistes d'action</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer les bases de données existantes en agrégeant des données complémentaires sur les structures du réseau, leurs territoires (en lien avec les observatoires touristiques locaux). • Disposer de données sociales sur les OT avec, notamment, les points et les compétences en matière de tourisme développés par l'Observatoire national des organismes de tourisme pour accompagner ce travail. • Développer avec nos partenaires un outil cartographique SIG permettant d'aggrégier les données collectées et leur donner un cadre territorial. 	<p>Public cible</p> <p>Les acteurs de l'UDOTSI.</p> <p>Partenariats à mobiliser CER Nord - Pas de Calais / ADST Nord Pas de Calais.</p> <p>Évaluation Indicateurs de performance L'ajout de données collectées et agrégées sur des cartes géographiques, le niveau de fréquentation.</p> <p>Rôle de l'UDOTSI</p> 
---	---	---





UDOTSI du Nord 28



Axe 2 – L'OT acteur de la stratégie de territoire

► Dynamique de l'Animation Numérique de Territoire

- **E-day Tourisme 2015**

- **Co-organisation avec la CCI Région**
- **Coordination de l'espace de co-working : diagnostic de la e-réputation par les ANT**

Axe 2 : L'Office de Tourisme acteur de la stratégie de territoire Fiche Action n°2-4

Développer une véritable ingénierie touristique territoriale

Constats / enjeux
Favoriser les échanges, la complémentarité entre structures, les échelles territoriales actuelles... Ces différents éléments nécessitent une coopération, une structuration de données de l'OT du Nord.

L'UDOTSI, de par ses missions et sa position de sans de réseau, a un rôle majeur à jouer dans la consolidation de cette profession.

Le développement d'une « base de données UDOTSI », en association avec les structures de données et de performance existantes, permettra de faciliter les projets et les stratégies communes.

Pistes d'action

- Développer les bases de données existantes en agrégeant des données complémentaires sur les structures de réseaux, leurs territoires (en lien avec les observatoires touristiques locaux).
- Disposer de données sociales sur les OT avec, notamment, les postes et les compétences en présence (enquête développée par l'Observatoire national des organismes de tourisme pour être accompagnée et traitée).
- Disposer de données sur les projets en cours, les spécificités du territoire...
- Développer avec nos partenaires un outil cartographique SIG permettant d'agréger les données collectées et leur donner un cadre territorial.

Public cible
Le réseau de l'UDOTSI.

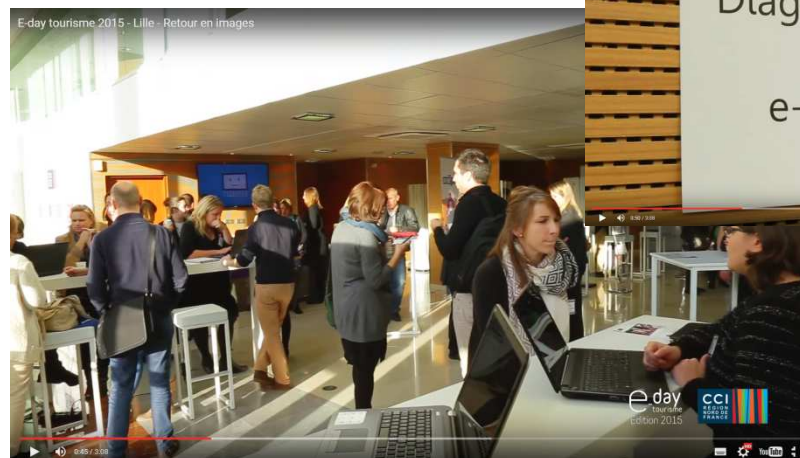
Partenariats à mobiliser
CCI Nord - Ici se Cases / ADST Nord Tourisme.

Indicateurs de performance
L'analyse des données collectées et traitées, sur des axes cartographiques, le niveau de référencement.

Rôle de l'UDOTSI

UDOTSI du Nord 28

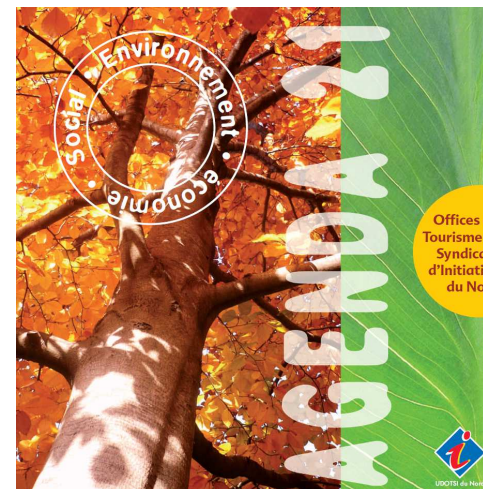
Office de Tourisme du FUTUR
Pôle 21 - Mairie de Lille - 59000 Lille
Pôle 22 - Agence d'Innovation
Pôle 23 - La Chambre de Commerce



Axe 2 – L'OT acteur de la stratégie de territoire

▸ « Mercredis de l'Envi... » 2015

- *Volonté de faire évoluer la démarche*
- *Projet de création d'outils de communication autour du développement durable*
- *2015 : dernière édition « classique » - 21 OT participants / 203 animations relayées*



Et si on faisait autrement...
Naturellement !

Axe 3 – L'UD pour accompagner les nouveaux métiers, l'acquisition de nouvelles compétences

► Plan de formation 2015

- 15 modules de formation (soit 30 jours)
- 3 thématiques : le changement / le e-tourisme / l'accueil innovant
- 124 stagiaires (- 20%)
- Formations en néerlandais de 28h – 12 stagiaires
- Réflexion de fond sur l'évolution de la formation : logique de parcours

Axe 3 : L'Udosti pour accompagner la mise en place des nouveaux métiers et l'acquisition de nouvelles compétences Fiche Action N°3-3

Mettre en place un plan de formation pluriannuel

Constats / enjeux

Demander aux OTE plus d'anticipation et de pro-activité dans leurs projets de formation implique nécessairement que l'UDOSTI accompagne cette approche.

Pour sortir du plan de formation « catalogue », il faut également innover aux façons de faire, en ouvrant la réflexion à des plans de formation pluriannuels, permettant la mise en place de véritables parcours et cycles à proposer aux structures du réseau.

L'alternance de modules théoriques et de temps de mise en pratique dans les structures peut être un modèle à développer.

En dehors des cycles à l'échelle de l'ensemble du réseau, l'UD doit pouvoir accompagner la mise en place de formation locale intermédiaire qui prennent en compte les problématiques spécifiques et synergies particulières d'un territoire.

Pistes d'action

- Développer une planification des formations sur plusieurs années, afin de permettre une meilleure projection de la part des potentiels participants.
- Systématiser le recensement des besoins avoués de formation auprès des Offices de Tourisme (équité en ligne, forum, ...).
- Identifier les besoins latents en formation en organisant une veille permanente sur les nouvelles pratiques des touristes, en recensant les travaux produits par la commission formation d'OTE.
- Mettre en place des cycles thématiques longs, modulaires (2 à 3 ans), pour compenser l'absence momentanée de mobilité sur les périodes de professionnalisation.
- Monter des formations longues sur 3 ans en plusieurs sessions modulaires de 3 à 4 jours, exemples de thématiques nécessitant des cycles longs : management, stratégie/gestion de projet, communication, stratégie numérique, ...
- Mettre en place avec les Offices de Tourisme qui le souhaitent des formations locales intermédiaires sur des problématiques spécifiques ou en fonction des stratégies choisies (action à envisager notamment dans le cadre du Contrat de Destination «Centenaire de la Grande Guerre»).

Public cible

Les financeurs potentiels, les présidents des Offices de Tourisme, les responsables locaux des Offices de Tourisme, les professionnels.

Porteurs/à mobiliser

AGORIS PNE.

Évaluation

Indicateurs de performance
Rapport avec les processus démarrés au niveau local et les formations effectuées en NL, NE, NW.

Rôle de l'UDOSTI

UDOSTI du Nord

CONVERGENCE et DÉVELOPPEMENT DURABLE

OFFICE DE TOURISME du FUTUR

FICHE 701 - « Les Nouveaux Métiers des Offices de Tourisme »
FICHE 701 - « L'acquisition des ressources humaines »

Faire Faire Faire
Savoir

UDOSTI du Nord

Axe Transversal – L'engagement des bénévoles

► **Projet des journées de rencontre « Syndicats d'Initiative »**

- **Echanger entre SI sur les projets locaux, les actions à mutualiser, les liens à tisser avec les OT du territoires**
- **Echanger sous forme d'atelier sur les besoins des SI aujourd'hui vis à vis du réseau : quel accompagnement ? quel besoin en formation ? ...**
- **Faire émerger un plan de « formation » spécifique**

L'engagement des bénévoles

Fiche Action

Des Syndicats d'Initiative engagés au sein du réseau

Constats / enjeux

Les SI représentent une part non négligeable des structures de notre réseau. Ils sont acteurs de mutations locales en termes de développement touristique et de présence sur le terrain.

Force est de constater cependant que les SI ne sont, aujourd'hui, pas assez présents dans le cadre des actions de l'UDOTSI. L'intégration du réseau n'est que peu forte.

Le présent plan d'action a, entre autres, l'objectif de valoriser ces acteurs, en adaptant les propositions de l'UDOTSI. Cela devra passer également par un plus grand engagement des SI dans le vie du réseau – dans une dynamique affichée de « donner – recevoir ».

Pistes d'action

- Co-construire une charte à destination des SI, en détaillant les actions du réseau, à leur intention mais également les conditions et exigences liées à leur engagement.
- Communiquer auprès des SI sur cette charte et aller à leur rencontre afin d'en préciser les tenants et aboutissants.
- Initier des temps d'échange autour de ce document entre SI et OT voisins, pour réfléchir ensemble au portage des actions et à la mutualisation des initiatives.

Public cible

Les bénévoles actifs au sein des SI.

Evaluation

Indicateurs de performance


Indicateur : le nombre de chartes signées.

Rôle de l'UDOTSI

Faire Faire Faire Faire Faire Faire Faire Faire Faire Faire

UDOTSI du Nord

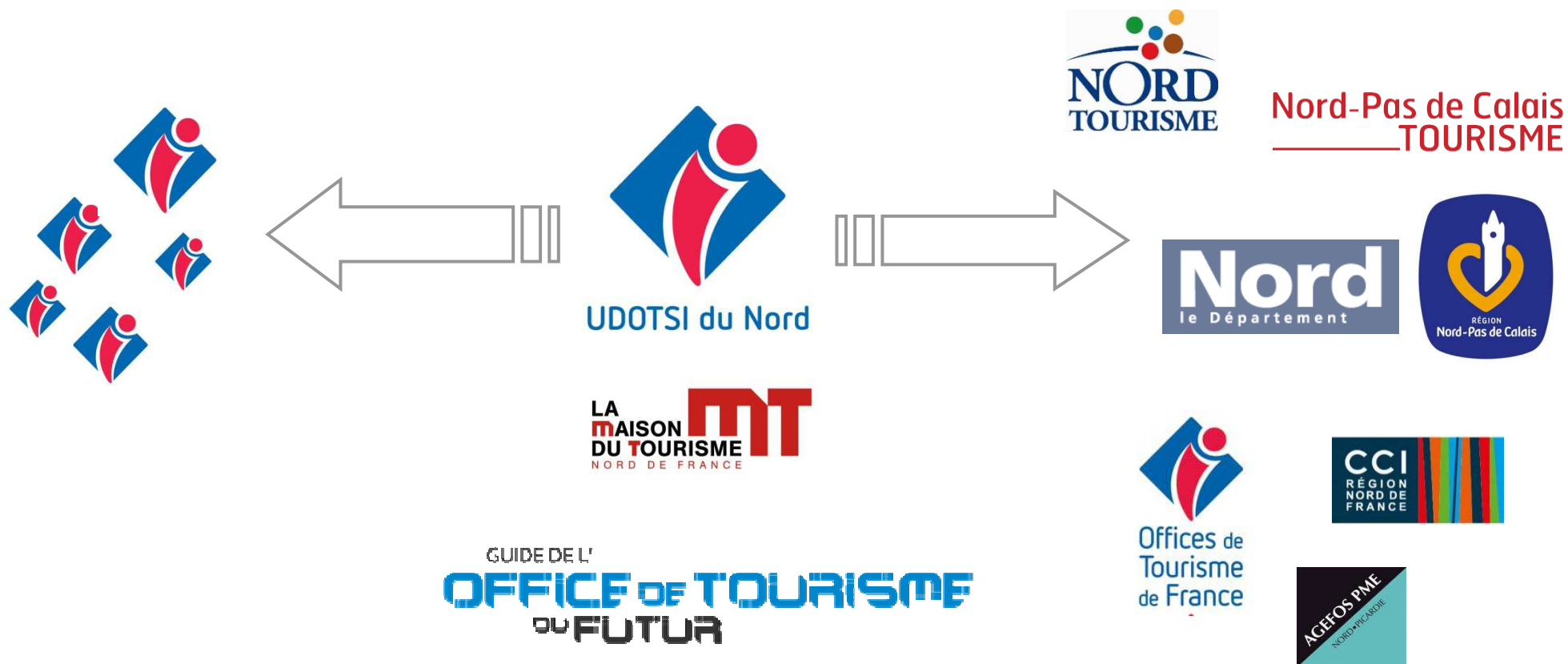
36



Maison du Tourisme Nord de France



▸ 2015 : emménagement et convergence



Animation et vie du réseau

- ▶ FROTSI Nord – Pas de Calais
- ▶ Partenariats
- ▶ Communication
- ▶ Classement
- ▶ Vie statutaire



**Journée technique – Assemblée générale
du réseau des OT-SI du Nord**

Rapport financier et budget prévisionnel

Maryse MARRANT
Trésorière de l'UDOTSI du Nord

Lille – 24 mars 2016



Rapport financier sur l'exercice 2015

Dépenses 2015

TOTAL : 333 540,09 €

Points particuliers

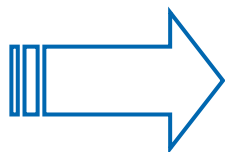
Rémunération du personnel et charges
Loyer
Honoraires comptables
Mutualisation Maison du Tourisme
Gel de certaines actions

Recettes 2015

TOTAL : 332 749,56 €

Points particuliers

Provision indemnités fin de carrière
Aide exceptionnelle CD 59 sur loyer
Subventions Plan d'action
Participation OT-SI



Déficit d'exercice : 790,53 €



UDOTSI du Nord

Perspectives 2016 – Plan d'actions

AXE 1 : LE CLIENT, LA PRÉOCCUPATION PREMIÈRE

Observation
partagée

Animation
démarche qualité

Sensibilisation au
marketing territorial

Veille et diffusion

AXE 3 : L'UDOTSI POUR ACCOMPAGNER LA MISE EN PLACE DES NOUVEAUX MÉTIERS, L'ACQUISITION DE NOUVELLES COMPÉTENCES

Plan de formation
« Parcours »

Accompagnement à
la GPEC

Radioscopie 2016

Ingénierie de
formation

AXE 2 : L'OFFICE DE TOURISME ACTEUR DE LA STRATEGIE DE TERRITOIRE

Réseau ANT

Yes WiFi

E-day Tourisme
2016

Outils de
communication DD

Accompagnement des OT / territoires
aux mutations

L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

Lancement des journées d'échange
« Syndicats d'Initiative »

Budget prévisionnel 2016

- Avenant 2016 à notre convention avec le Conseil Départemental
- Loyer constant
- Rupture de bail et frais divers anciens locaux
- Baisse de la masse salariale et charges (2 ETP + stagiaire)
- Volume d'actions maintenu : davantage d'ingénierie

Equilibré à : 281 000 € (- 15 %)

**Journée technique – Assemblée générale
du réseau des OT-SI du Nord**

Election du Conseil d'Administration

Lille – 24 mars 2016

LISTE DES CANDIDATS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UDOTSI DU NORD

Soumise à élection à l'Assemblée Générale de l'UDOTSI du Nord à LILLE, le 24 mars 2016

FLANDRE COTE D'OPALE

Mme Sabine L'HERMET, OTC Dunkerque Dunes de Flandre
M. Jean-Luc MAYEUR, OT Grande-Synthe

PAYS DE FLANDRE

M. José MACKE, OT Cœur de Flandre
M. André DERAM, OT Wormhout

METROPOLE-LILLOISE

Mme Marie-Annick NEIRINCK, OT Armentières
Melle Nathalie BOHEE, OT Tourcoing
Mme Loëtitia DELBAR, OT Wasquehal
Mme Maryse MARRANT, OT Pays de Weppes
Mme Frédérique WESTEEL - EL YANGUI, OT Roubaix
M. Bruno GOVAL, OTC Lille
M. Daniel MENU, OT Villeneuve d'Ascq

HAINAUT

Mme Elisabeth GONDY, OTC Valenciennes Métropole
Mme Delphine JOUVENEZ, OT Cambrésis
Mme Maryse VICTOR, OT Porte du Hainaut
M. Daniel VANDENHOECQ, OT Douai
M. François Christophe PEZIN, OT Rieulay

AVESNOIS

Mme Séverine HUMBLET, OT Maubeuge
M. Francis CUVELIER, SI Landrecies
Mme Hélène CARPTENTIER, OT Le Quesnoy
M. David PETIT, OT Sud Avesnois
M. Philippe LETY, OT Cœur de l'Avesnois

