



UDOTSI du Nord

Le parcours « Animateur Numérique de Territoire »

Le parcours

« Animateur Numérique de Territoire »

- › Parcours de formation national



Offices de
Tourisme
de France
Fédération Nationale

- › Référentiel mis en place dans 21 régions via les RT

- › Objectif : « *Eviter la fracture numérique dans le tourisme / Rester compétitif face aux évolutions majeures apportées par le numérique* »

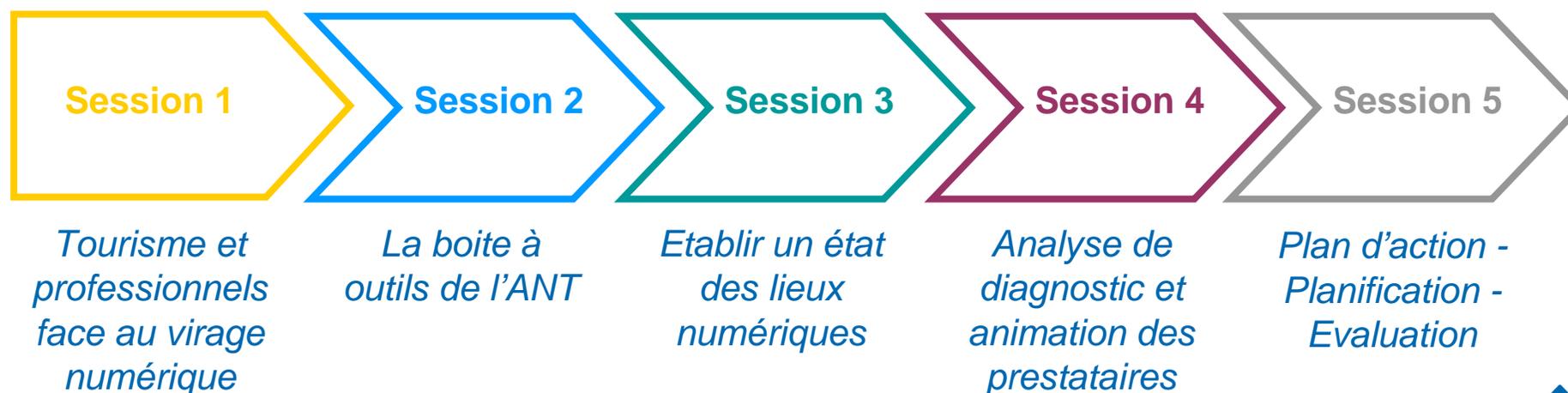


UDOTSI du Nord

Le parcours

« Animateur Numérique de Territoire »

- Formation des salariés d'Office de Tourisme
- 5 modules de 2 jours (soit 70 h de formation)



Le parcours

« Animateur Numérique de Territoire »

› Rôle d'un ANT :

- *Tenir au courant les professionnels locaux de l'évolution rapide des usages de la toile*
- *Conduire un état des lieux numérique de l'offre touristique de son territoire ou de sa filière*
- *Définir un plan d'actions numériques à destination de ses partenaires privés ou institutionnels*
- *Animer un réseau en accompagnant ses partenaires de façon collective ou individuelle*
- *Aider les prestataires dans la réalisation de site Internet et favoriser leur présence sur les réseaux sociaux*
- *Assurer une veille qualifiée sur le e-tourisme*
- *Surveiller les avis des consommateurs publiés sur le web et qui concernent les établissements du secteur*

**ACCOMPAGNEMENT
TECHNIQUE**

**DIAGNOSTIC
NUMERIQUE**

**ANIMATION
D'ATELIERS**

**VEILLE
NUMERIQUE**

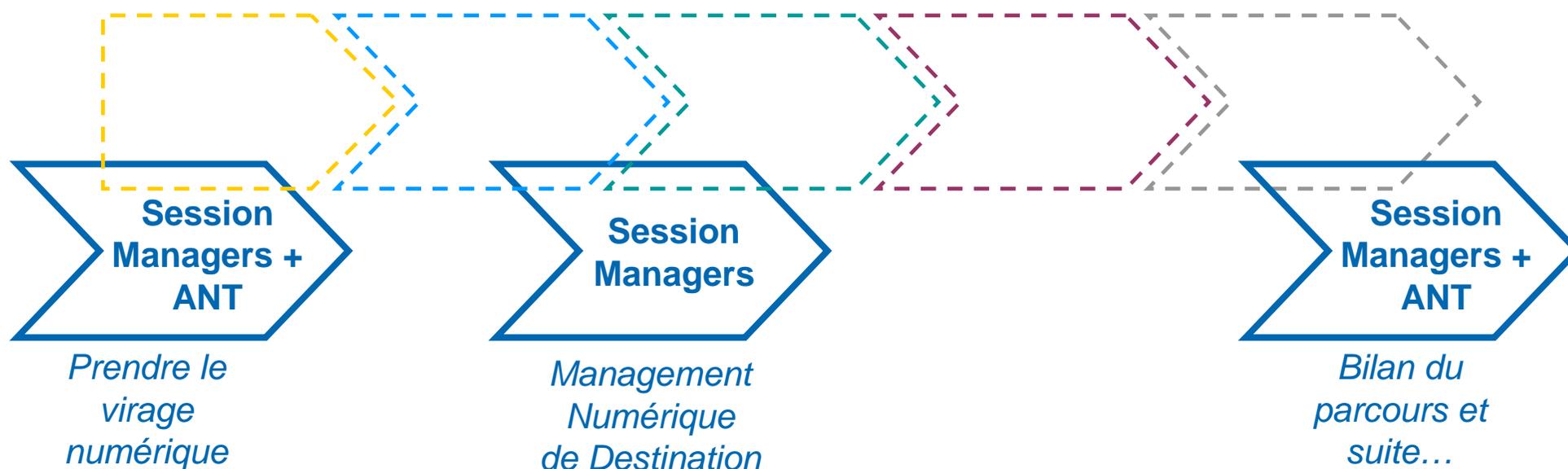
**STRATEGIE
NUMERIQUE**



Le parcours

« Animateur Numérique de Territoire »

- Pour accompagner l'aspect stratégique – formation des managers :



Décembre 2013

Septembre 2014



UDOTSI du Nord

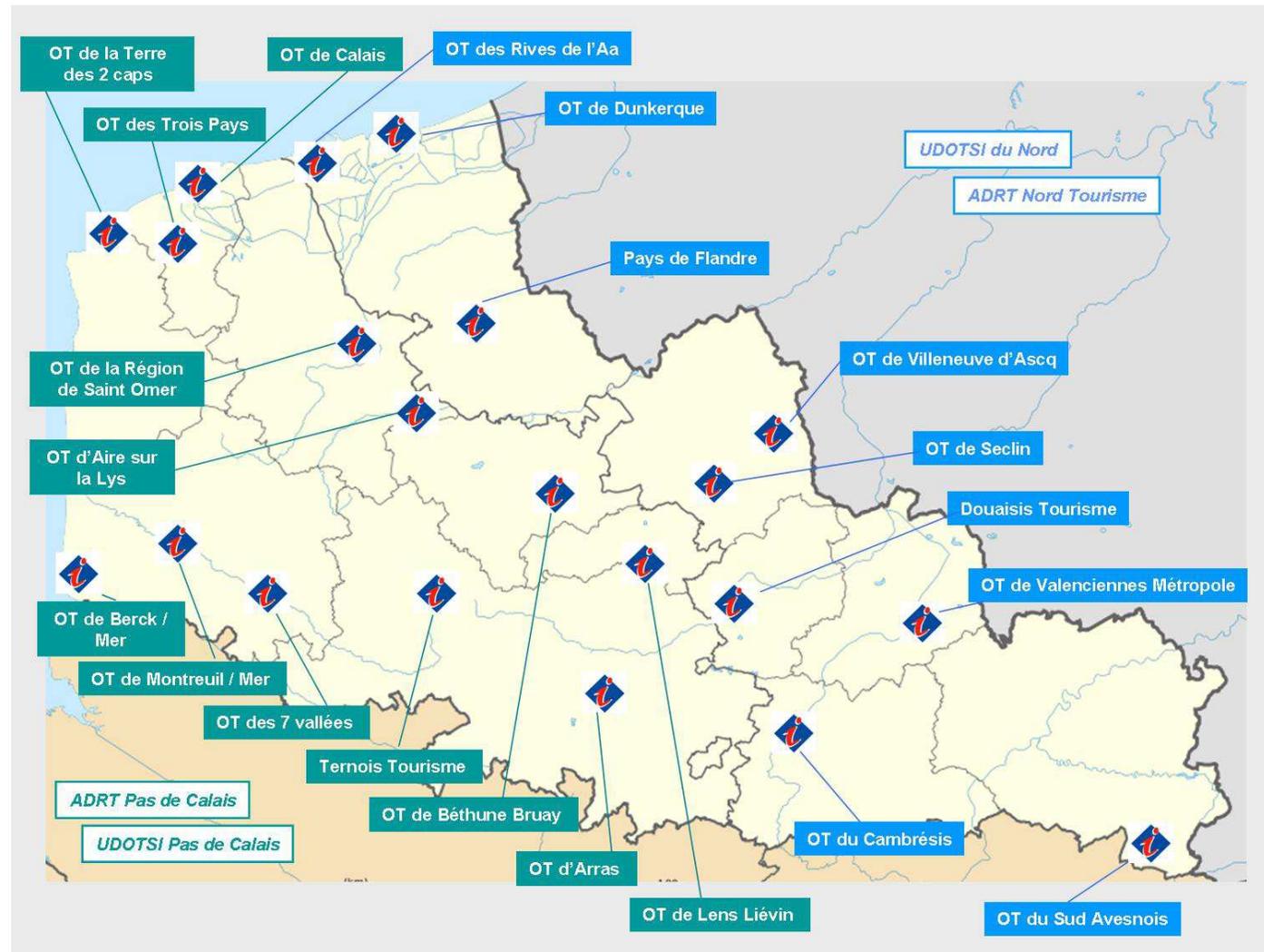
Le réseau ANT en région

*27 ANT
formés*

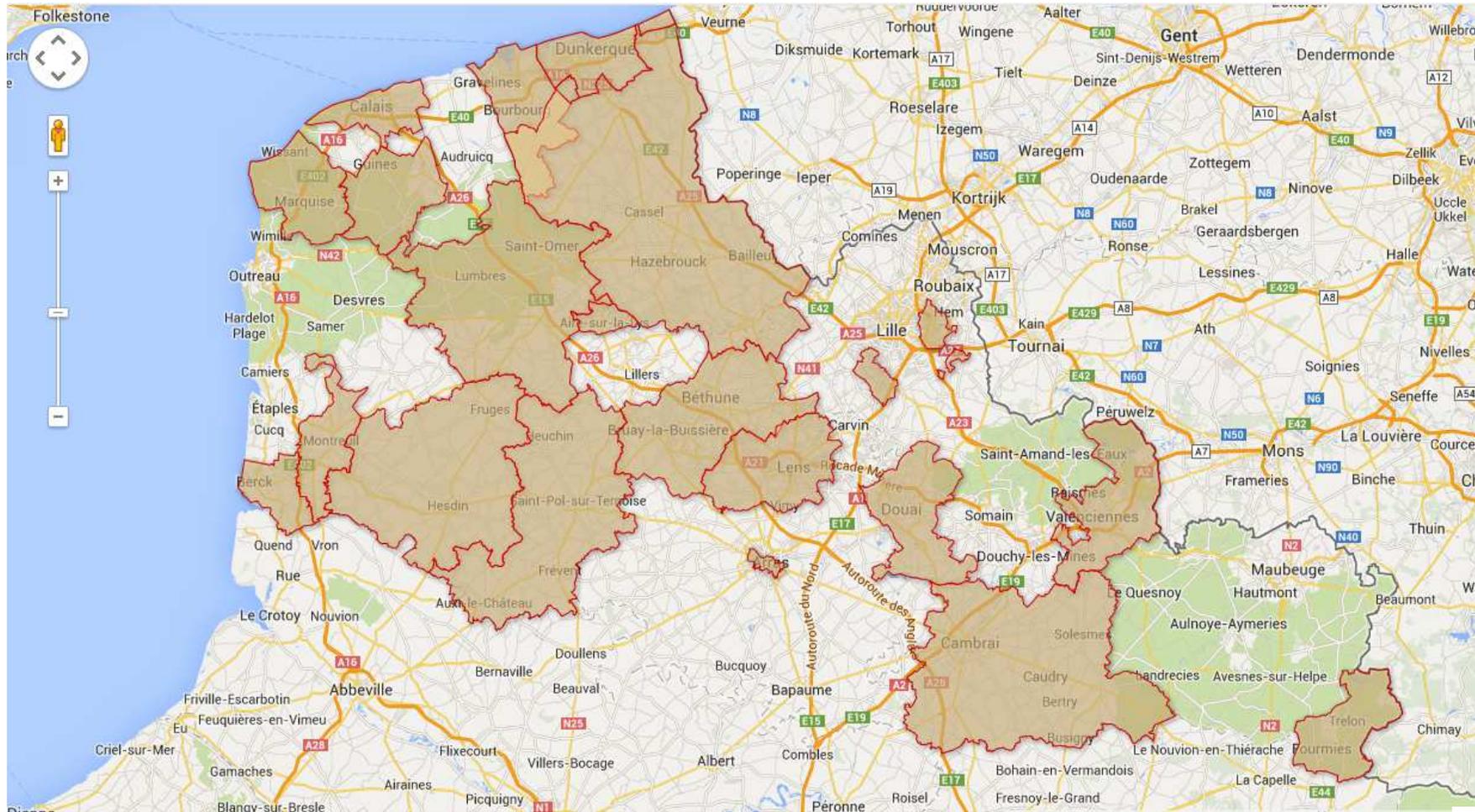
*21 OT
représentés*

*2 groupes en
Région*

*Accompagnés
par les
UDOTSI et les
ADRT*



Le réseau ANT en région



Zones statutaires d'intervention



UDOTSI du Nord

Le parcours « Animateur Numérique de Territoire »



Lancement du parcours – décembre 2013



Session 3 – Groupe Nord

