



Nord-Pas de Calais
Créateurs d'horizons



La convergence au cœur de la
Maison du Tourisme

Une histoire commune



- Une destination touristique récente
- Une économie touristique reconnue
- Une économie durable
- Plus de 20 ans de coopération institutionnelle
- Une envie, une opportunité

Une convergence concrétisée



La Maison du Tourisme :

- La vitrine publique, lieu d'accueil des clientèles et de convergence des structures.
- Elle héberge un guichet unique professionnel et espace de travail « mode projet » des acteurs, publics et privés, qui font le tourisme.
- La maison du tourisme est augmentée sur internet d'un espace en ligne de mise en réseau des personnes, des savoir et des savoir faire.

Une convergence conventionnée

A decorative flourish consisting of a thick, dark, curved line that arches over the text, with several smaller, elegant, swirling lines extending from the main curve.

**Un document qui contractualise une coopération innovante
sur les plans politiques, stratégiques et opérationnels,
autour de 5 principes fondamentaux :**

– ***Cohérence et cohésion :***

Affirmer de manière solidaire notre vision et notre action au profit d'une intelligence économique, écologique et sociale, en parfaite conscience et complémentarité des autres acteurs, au plus près des clientèles et des territoires (mise en réseau des acteurs, Webpro, universités thématiques, catalogue de prestations vers les professionnels, processus qualité, stratégie marketing).

– ***Confiance et transparence :***

Organiser et garantir l'information et le dialogue permanents (CA communs, Comités de Direction hebdomadaires communs, mode projet, outils d'information et d'échange en continu, temps et espaces partagés) .

Une convergence conventionnée

A decorative flourish consisting of a thick, dark, curved line that spans across the width of the slide, with several smaller, elegant, swirling lines extending upwards and outwards from the main curve.

- ***Indépendance et interdépendance*** :

Préserver les liens avec les tutelles respectives (CPO) et privilégier la mise en commun d'éléments d'organisation, de programmation et d'évaluation (comptabilité analytique, outils d'évaluation et indicateurs de performance, GPEC et plan de formation, programmes d'activités et fiches actions...).

- ***Harmonisation et spécialisation*** :

Valoriser les expertises respectives et complémentaires sur un socle culturel et méthodologique commun (marque régionale, marketing émotionnel, mode projet, co-créativité, e-Transformation...).

- ***Mutualisation et efficience*** :

Augmenter la pertinence et la performance par la gestion commune des compétences, des ressources et des moyens (GPEC, management en mode projet, outils unifiés, groupement de commande, gestion commune des stocks, des plannings...).

La convergence 2014 - 2015

A decorative flourish consisting of a thick, dark, curved line that tapers at both ends, with several smaller, elegant, swirling lines extending upwards from the center of the main curve.

- Le projet managérial :
 - *méthodologie et organisation commune,*
 - *identification des leaderships,*
 - *adaptation des équipes et mode projet.*
- Le projet touristique :
 - *intelligence et vision économique,*
 - *un marketing partagé,*
 - *nouvelle gouvernance de commercialisation.*