

CHARTRE GRAPHIQUE



Offices de
Tourisme
de France
FÉDÉRATION NATIONALE

1. Univers graphique

1.1 Le principe graphique.....	4
1.2 Le logotype national.....	5
1.3 Utilisation générale du logotype national.....	6
1.4 Utilisation du « i » seul.....	7
1.5 Déclinaisons couleurs du logo.....	9
1.6 L'univers coloriel.....	10
1.7 Les typographies.....	11

2. Les déclinaisons territoriales du logotype national

2.1 Les déclinaisons régionales et départementales :.....	13
2.1.2 Les Fédérations Régionales.....	13
2.1.2 Les Fédérations ou Unions Départementales.....	14
2.2 Les déclinaisons locales :.....	15
2.2.1 Les Offices de Tourisme.....	15
2.2.2 Les Syndicats d'Initiative.....	17

1. UNIVERS GRAPHIQUE

1.1 UNIVERS GRAPHIQUE

Le principe graphique

Un nouveau logo

Le "i" évolue, il symbolise l'information en mouvement en lien avec l'univers numérique.

Le logo gagne en douceur, en convivialité et en lisibilité avec une nouvelle typographie plus contemporaine et avec des angles arrondis.

L'ensemble conserve le code couleur Bleu et Rouge pour rebondir sur la notoriété du précédent logo.

Le logo Offices de Tourisme de France® est utilisé exclusivement par les adhérents de la Fédération Nationale. (INPI n° 4055649).



Offices de
Tourisme
de France

1.2 UNIVERS GRAPHIQUE

Le logotype national

Description du logotype national

Le logo doit être accompagné d'un blanc tournant ou zone de protection (B), qui est égal à 1/4 de la largeur totale du logo (A).

Ce logo doit être utilisé sur un fond uni clair, un dégradé léger ou un fond peu perturbé.

Dans le cas contraire (fond foncé ou perturbé), le logo doit être accompagné d'un fond blanc égal au blanc tournant (B).



UTILISATION :

La taille minimum du logo est de 13 mm de largeur.

1.3 UNIVERS GRAPHIQUE

Utilisation générale du logotype national

Toute structure adhérente à la Fédération Nationale a le droit d'utiliser le logotype national (le "i" seul + "Offices de Tourisme de France" en dessous).

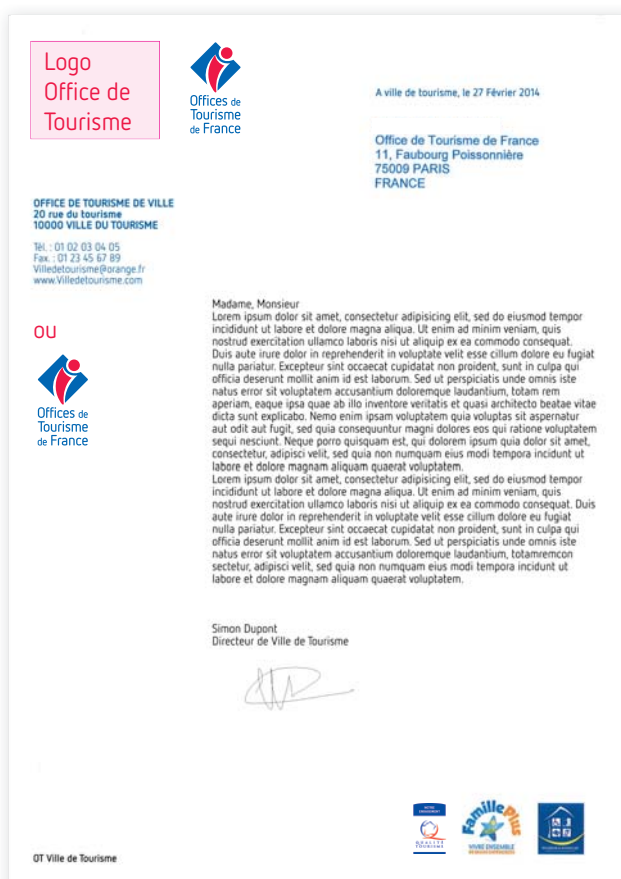
Le logotype national doit être utilisé tel quel comme signe d'appartenance au réseau national des Offices de Tourisme de France®, c'est-à-dire en regard du logo propre de la structure adhérente (différencié d'un éventuel partenaire).

Utilisations recommandées (à adapter en fonction des supports et des chartes graphiques des structures) :

Exemple sur une carte de correspondance :



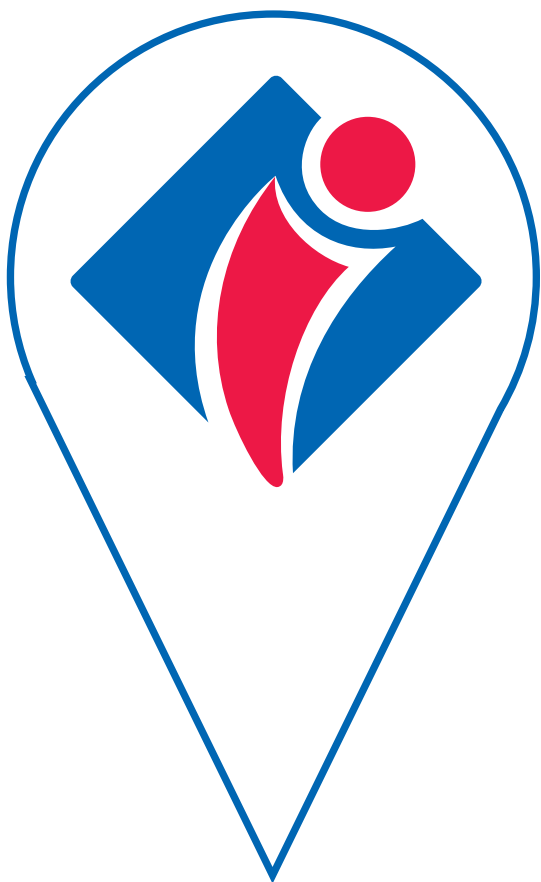
Exemple recommandé sur un courrier :



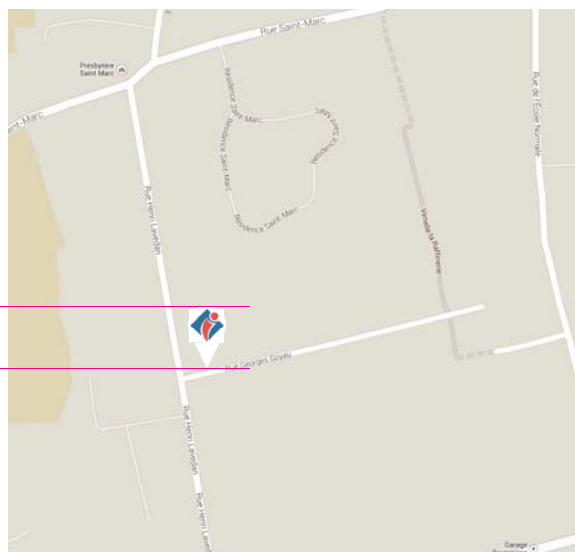
1.4 UNIVERS GRAPHIQUE Utilisation du "i" seul

Le "i" seul pour deux usages :

- topographie (carte ou plan numérique/papier)
- signalisation directionnelle.



• 10 mm



Contactez l'équipe d'accueil

> Sur place
1 PLACE DU PORTAIL 84230 CHATEAUNEUF-DU-PAPE
1 PLACE DE NASSAU 84350 COURTHEZON

> Par téléphone
+33 (0)4.90.70.26.21 (CHATEAUNEUF-DU-PAPE)
+33 (0)4.90.70.26.21 (COURTHEZON)

> Envoyer un message

Infos pratiques
OFFICE DE TOURISME classé : 2*

Langues parlées :

Les démarches Qualité de l'Office de Tourisme

Les Labels du territoire

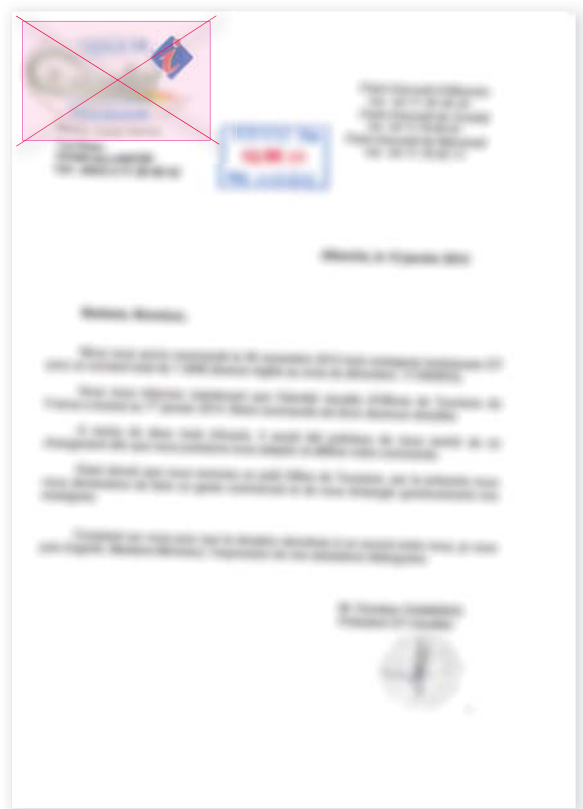
Vérifiez les périodes d'ouverture des différents lieux d'accueil en contactant directement l'Office de Tourisme

UTILISATION

Le "i" seul peut être utilisé comme pointeur sur une carte ou un plan numérique ou papier, pour désigner l'emplacement précis d'un Office de Tourisme dans une ville. Il peut également être utilisé sur des panneaux routiers et piétons dans le but d'indiquer la direction d'un Office de Tourisme.

Les mauvaises utilisation du "i" seul

Le "i" seul ne peut s'utiliser sur un courrier :



NB : Ne pas utiliser le "i" seul pour la création d'un logo d'une structure.

1.5 UNIVERS GRAPHIQUE

Les déclinaisons couleurs du logo

Le logo se décline en quadri, RVB, Pantone, Monochrome.

En fonction des supports, le logo s'adapte.



Offices de
Tourisme
de France



Bleu OTF

Cyan : 100%
Magenta : 60%
Jaune : 0%
Noir : 0%

R : 22%
V : 62%
B : 157%
HTML : #163E9D



Rouge OTF

Cyan : 0%
Magenta : 100%
Jaune : 70%
Noir : 0%

R : 225%
V : 30%
B : 50%
HTML : #E11E32

Version en pantone



Offices de
Tourisme
de France



Pantone 300C



Pantone 192C

Version aux abords des Monuments historiques (en couleur ou en défonce Blanche sur fond de couleur)



Offices de
Tourisme
de France



Ocre OTF

Cyan : 31%
Magenta : 51%
Jaune : 100%
Noir : 13%
Pantone 132C

R : 166%
V : 119%
B : 51%
HTML : #A67733



Version Monochrome



Offices de
Tourisme
de France

Version Blanche en défonce sur fond de couleur



Couleurs majeures

Les couleurs qui composent le logo forment la gamme principale.



Bleu OTF

Cyan : 100%	R : 22%
Magenta : 60%	V : 62%
Jaune : 0%	B : 157%
Noir : 0%	HTML : #163E9D



Rouge OTF

Cyan : 0%	R : 225%
Magenta : 100%	V : 30%
Jaune : 70%	B : 50%
Noir : 0%	HTML : #E11E32

Pour les titres et textes courants, on utilise les teintes suivantes :



Bleu OTF

CMJN : Cyan : 100% - Magenta : 60% - Jaune : 0% - Noir : 0%
RVB : R : 22% - V : 62% - B : 157% - HTML : #163E9D



Rouge OTF

CMJN : Cyan : 0% - Magenta : 100% - Jaune : 70% - Noir : 0%
RVB : R : 225% - V : 30% - B : 50% - HTML : #E11E32



Noir OTF

CMJN : Cyan : 0% - Magenta : 100% - Jaune : 70% - Noir : 0%
RVB : R : 0% - V : 0% - B : 0% - HTML : #000000

Utilisation des typographies Offices de Tourisme de France® pour l'impression

Faciliter la lecture est une priorité, n'utilisez pas plus de 3 styles typographiques à la fois.

Netto OT Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Light Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Bold Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

2. LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES DU LOGOTYPE

2.1.1

LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES DU LOGOTYPE

Les déclinaisons Régionales et Départementales :

RAPPEL : Le logo Offices de Tourisme de France® doit être utilisé tel quel comme signe d'appartenance au réseau national des Offices de Tourisme de France®, c'est-à-dire en regard du logo propre de la structure adhérente.(cf. 1.3 p.6)

Toutefois, pour les adhérents dépourvus de logo propre, une déclinaison territoriale du logo national avec le nom de la structure est possible.

Les Fédérations Régionales



Offices de
Tourisme
de France

FÉDÉRATION RÉGIONALE

Ullamco-Laboris-Nisi-Aliquip

- Netto Bold
- Corps : 22 pt
- Interlettrage : -10 pt
- Interlignage : 36 pt
- Couleur : Bleu OTF
Cyan : 100 %
Magenta : 60 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

Sur la base de A = 73 mm



- Netto Bold
- Corps : 30 pt
- Interlettrage : -10 pt
- Interlignage : 36 pt
- Couleur : Bleu OTF
Cyan : 100 %
Magenta : 60 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

UTILISATION

La deuxième ligne est destinée à être remplacée par le nom de votre région.

Si jamais le nom de votre région est plus large que la largeur du logo (A) et dépasse sur le blanc tournant (B); alors le blanc tournant (B) est décalé à partir des extrémités de votre nom de région.

La taille du point rouge (C) est égal à la largeur de la pointe du "i".

2.1.2 LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES DU LOGOTYPE Les déclinaisons Régionales et Départementales :

Les Fédérations ou Unions Départementales

Sur la base de A = 73 mm



Offices de
Tourisme
de France

FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE
Perro-labore-et-doloreus

- Netto Bold
- Corps : 22 pt
- Interlettrage : -10 pt
- Interlignage : 36 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %



- Netto Bold
- Corps : 30 pt
- Interlettrage : -10 pt
- Interlignage : 36 pt
- Couleur : Bleu OTF
- Cyan : 100 %
- Magenta : 60 %
- Jaune : 0 %
- Noir : 0 %

UTILISATION

La deuxième ligne est destinée à être remplacée par le nom de votre département.

Sur cette exemple, on remarque que le texte "Fédération Départementale" dépasse sur le blanc tournant (symbolisé par la zone rose). Dans ce cas on décale le blanc tournant à partir des extrémités du texte le plus long.

Rappel : le blanc tournant est égal à 1/4 de la largeur du logo (A).

2.2.1 LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES DU LOGOTYPE

Les déclinaisons locales :

Sur la base de A = 73 mm

Les Offices de Tourisme

1^{ère} possibilité :



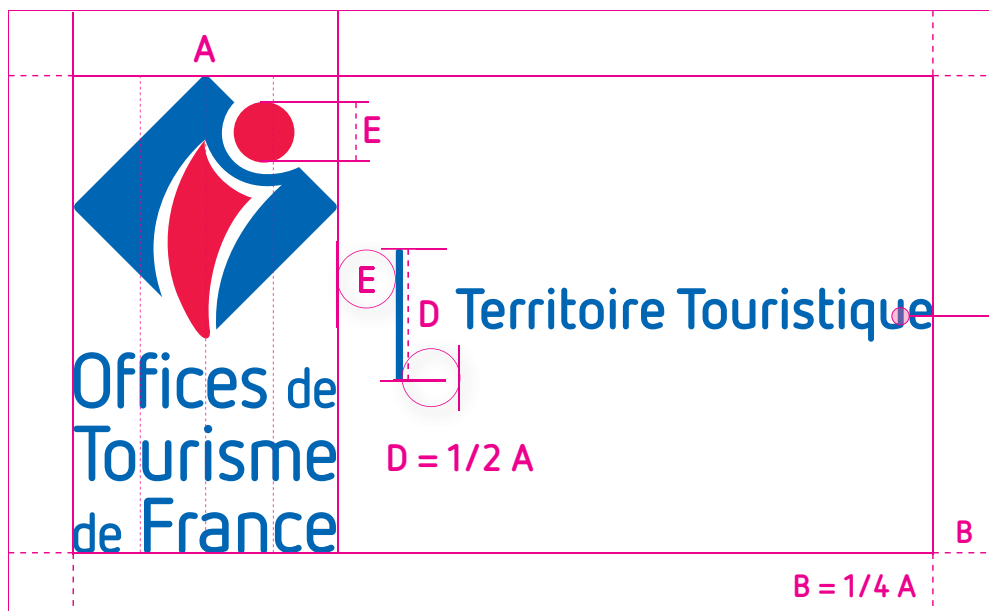
Offices de
Tourisme
de France

Territoire Touristique

- Netto Bold
- Corps : 30 pt
- Interlettrage : -10 pt
- Couleur : Bleu OTF
Cyan : 100 %
Magenta : 60 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %



2^{ème} possibilité :



- Netto Bold
- Corps : 46 pt
- Interlignage : 48
- Interlettrage : -10 pt
- Couleur : Bleu OTF
Cyan : 100 %
Magenta : 60 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

UTILISATION

La ligne "Territoire touristique" est destinée à être remplacée par le nom de votre Office de Tourisme.
Comme vu précédemment, si jamais le nom de votre Office de Tourisme est plus large que la largeur du logo (A) et dépasse sur le blanc tournant (symbolisé par la zone rose); alors le blanc tournant (B) est décalé à partir des extrémités du nom de votre Office de Tourisme.

Si le nom de votre Office de Tourisme est très long, vous pouvez l'écrire sur plusieurs lignes.

2.2.1 LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES DU LOGOTYPE

Les déclinaisons locales :

Exemples de déclinaisons pour le nom des Offices de Tourisme

1^{ère} possibilité :



Offices de
Tourisme
de France

Lorem-Ipsum-le-Dolor
Labor Magna



Offices de
Tourisme
de France

Modi Tempora

2^{ème} possibilité :



Offices de
Tourisme
de France

| Lorem-Ipsum-le-Dolor
Labore Magna

UTILISATION

Ci-dessus trois exemples de déclinaisons du logotype national pour les Offices de Tourisme, en appliquant les règles de la page précédente.

2.2.2 LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES DU LOGOTYPE Les déclinaisons locales :

Les Syndicats d'Initiative



- Netto Bold
- Corps : 22 pt
- Interlettrage : -10 pt
- Interlignage : 36 pt
- Couleur : Bleu OTF
Cyan : 100 %
Magenta : 60 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

UTILISATION

La deuxième ligne est destinée à être remplacée par le nom de votre Syndicat d'Initiative. Comme vu précédemment, si jamais le nom de votre Syndicat d'Initiative est plus large que la largeur du logo (A) et dépasse sur le blanc tournant (B); alors le blanc tournant (B) est décalé à partir des extrémités du nom de votre Syndicat d'Initiative.

Sur la base de A = 73 mm



- Netto Bold
- Corps : 30 pt
- Interlettrage : -10 pt
- Interlignage : 36 pt
- Couleur : Bleu OTF
Cyan : 100 %
Magenta : 60 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %